RAPPORT ANNUEL
2013-2014

UNE ASSOCIATION POUR SOUTENIR VOTRE CROISSANCE

aieq
ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE DU QUÉBEC

Denis Tremblay

Président du conseil

Pour l'AIEQ, les deux dernières années auront été riches en opportunités de faire valoir le point de vue de l'industrie quant a la nécessité pour le Québec de maintenir le cap pour un développement durable de sa plus grande ressource : son hydroélectricité. Forte de son excellente image et de sa crédibilité auprès des différentes parties prenantes, l'AIEQ a pu se faire entendre au bon moment et de la bonne façon.

Au cours des derniers mois, l'AIEQ a agi avec ardeur comme un véritable agent de changement au chapitre de l'évolution des dossiers prioritaires pour le Québec. Avec la publication en février dernier du rapport de la Commission sur les enjeux énergétiques du Québec (CEEQ), rapport qui ramenait les enjeux énergétiques du Québec à une simple mathématique de coûts/bénéfices de marché d'exportation de court terme, l'AIEQ a su apporter un éclairage différent, beaucoup plus nuancé et représentatif de la complexité des enjeux économiques à moyen et long terme pour le Québec.

Ainsi, l'AIEQ a été un des premiers intervenants à recadrer le débat énergétique en rappelant l'importance pour le Québec de la réalisation des grands travaux de production et de transport d'électricité, dont le complexe hydroélectrique de la Romaine. D'ailleurs, l'augmentation des ventes d'hydroélectricité sur les marchés d'exportation cette année est venu renforcer la position de l'AIEQ; le Québec a tout ce qu'il faut pour tirer son épingle du jeu dans les marchés hautement compétitifs et convoités de l'exportation.
Il faut se réjouir du fait que ce discours, plus optimiste quant à l'opportunité exceptionnelle pour le Québec que représente la présence d'une marge de manœuvre sur le plan énergétique, ait été largement repris par l'actuel gouvernement.

Au point de vue événementiel, le virage entamé par l'Association vers des activités à contenu s'avère très judicieux. En effet, dans un monde où les contacts de qualité avec les donneurs d'ouvrage sont de moins en moins fréquents, l'AIEQ est encore et toujours la tribune par excellence pour rencontrer les plus importants décideurs de notre industrie, du Québec et de partout en Amérique du Nord.

Les deux événements marquants de cette année ont été le Colloque sur l'industrie électrique du Québec et ses marchés et l'activité « Lumière sur l'industrie électrique ». En effet, le colloque nous a permis d'avoir un portrait complet des principaux projets d'infrastructures électriques en cours et à venir au Canada. Il nous a également donné la chance de rencontrer des gestionnaires de BC Hydro, Altalink, SaskPower, Manitoba Hydro, Hydro Ottawa et Hydro Québec. Quant à l'activité « Lumière sur l'industrie électrique du Québec », qui s'est tenue en janvier au Vieux-Port de Montréal, il s'agit d'un nouvel événement qui arrime contenu et réseautage.

Enfin, je suis particulièrement fier, en cette dernière année de mon mandat, d'avoir pu contribuer à ramener l'AIEQ au cœur de l'Institut de Génie de l'Énergie Électrique (IGEE). L'avenir appartient aux jeunes et il était essentiel de faire cet arrimage qui ouvre la voie à un élargissement du rôle de l'Association comme interlocuteur privilégié des intervenants universitaires.

En terminant, je tiens à remercier personnellement les membres du conseil d'administration, les membres du comité exécutif, Daniel Laplante, le président-directeur général, ainsi que toute l'équipe de la permanence de l'AIEQ.

Longue vie à l'AIEQ!

Denis Tremblay
Président du conseil

Daniel Laplante

Président-directeur général

Il y a trois ans, l'Association de l'industrie électrique entreprenait un virage centré sur les nouveaux besoins de l'industrie. L'an dernier, nous présentions à l'assemblée générale annuelle un plan d'action qui visait à consolider ce virage. Aujourd'hui, nous pouvons dire que nous sommes sur la bonne voie et que l'avenir de l'Association est assuré.

• 92 % des revenus d'activités de l'Association proviennent d'activités qui étaient inexistantes il y a trois ans.
• Le taux de satisfaction des membres à l'égard des activités est de 98 %.
• Et fait encore plus étonnant, l'Association a connu des surplus budgétaires cette année ainsi que durant les trois années de restructuration.

La nouvelle proposition de service et d'activités de l'AIEQ a plu aux membres. La baisse de l'achalandage des activités traditionnelles de l'AIEQ rendait l'atteinte du seuil de rentabilité de plus en plus risqué. Nous avons donc éliminé les activités qui représentaient un risque financier important dans le nouveau contexte d'affaires, soit le tournoi de golf, la partie d'huîtres, Saveurs Québec et nous avons réduit considérablement le nombre de nos déjeuners-conférences.

Nous avons saisi les occasions d'affaires

• Satisfaire les demandes des manufacturiers et créer un site de recrutement.
• Formation sur comment faire affaire avec Hydro-Québec.

L'AIEQ a joué son rôle de porte-parole de l'industrie

• Représentation de l'AIEQ lors des consultations sur la politique industrielle
• Représentation de l'AIEQ lors des consultations sur la stratégie énergétique
• Diffusion de plusieurs lettres en faveur de la Romaine et de l'hydroélectricité (publication dans Le Devoir, la presse, le Huffington Post)

Le lieu de rencontre privilégié des décideurs et des professionnels
• L'AIEQ a consolidé sa position de tribune de renom, où les gestionnaires ont l'occasion de s'adresser à l'ensemble de l'industrie électrique. D'ailleurs, la première ministre du Québec a annoncé la stratégie en matière de transport électrifié à la tribune de l'AIEQ, lors d'un déjeuner-conférence accueillant plus de 640 personnes, dont 4 ministres.

Nous avons travaillé au développement d'affaires de l'industrie, notamment grâce au colloque qui, cette année, a porté sur les projets d'infrastructures canadiens. Il y a eu 19 conférenciers représentant des utilités de six provinces.

Nous avons également aussi mis l'emphase sur la promotion de l'industrie, notamment en lançant la revue Lumière, revue s'adressant aux donneurs d'ouvrage. Le lancement de cette revue s'est fait lors d'une toute nouvelle activité qui porte également le nom de « Lumière ».

Du côté de la main d'oeuvre, nous avons continué la promotion des métiers de l'industrie auprès des étudiants grâce à la deuxième édition de la campagne relève. Cette année, plus de 17 000 étudiants ont visité le site emploiselectrisants.ca. Nous avons également lancé un site de recrutement entièrement dédié à l'industrie, electronjobs.ca.

Bref, l'année 2013-2014 a été marquée par l'instauration d'un nouveau modèle d'affaires. Nous pouvons dire aujourd'hui que ce nouveau modèle a créé des avantages additionnels pour les membres, tout en permettant un avancement de la mission de l'AIEQ. Nous avons ainsi amélioré la position financière de l'AIEQ et assuré davantage la pérennité de celle-ci.

Daniel Laplante
Président-directeur général

Conseil d'administration

Sur la photo (de gauche à droite) : Stephen Montminy, Pierre Lacombe, Jean-Guy Giguère, Mario Montpetit, Alain Brière, Denis Tremblay, Denys Turcotte, Éric Deschenes, Franck Willier, Daniel Laplante (p.-d. g. de l'AIEQ), Pablo Gumucio, Richard Brault et Christine Martin. Claude Lambert et Myriam Truchon étaient absents lors de la prise de photo. Composition du conseil à l'AGA.

Richard Breault
Président et chef de l'exploitation
Le Groupe S.M. inc.

Alain Brière
Vice-président et directeur général
SNC Télécommunication

Myriam Truchon
Directrice – Affaires régionales et collectivités
Hydro-Québec

Éric Deschenes
Vice-président, division Énergie
Schneider Electric Canada

Jean-Guy Giguère
Directeur – Projets de Gentilly 2, autorisations gouvernementales et sécurité
Hydro-Québec

Pablo Gumucio
Vice-président associé
Transmission et distribution/ Énergie
AECOM

Claude Lambert
Président
Alstom Canada

Pierre Lacombe
Vice-président, développement stratégique
WSP

Christine Martin
Directrice de compte
Hydro-Québec
ABB

Stephen Montminy
Vice-président, développement des affaires et directeur de compte HQ
Dessau

Mario Montpetit
Président-directeur général
Groupe Delom

Denys Turcotte
Président et chef de la direction
Voith Hydro Canada

Denis Tremblay
(président du conseil)
Vice-président principal
Tetra Tech Canada

Franck Willier
Directeur général
Cicame Énergie

L'AIEQ en bref

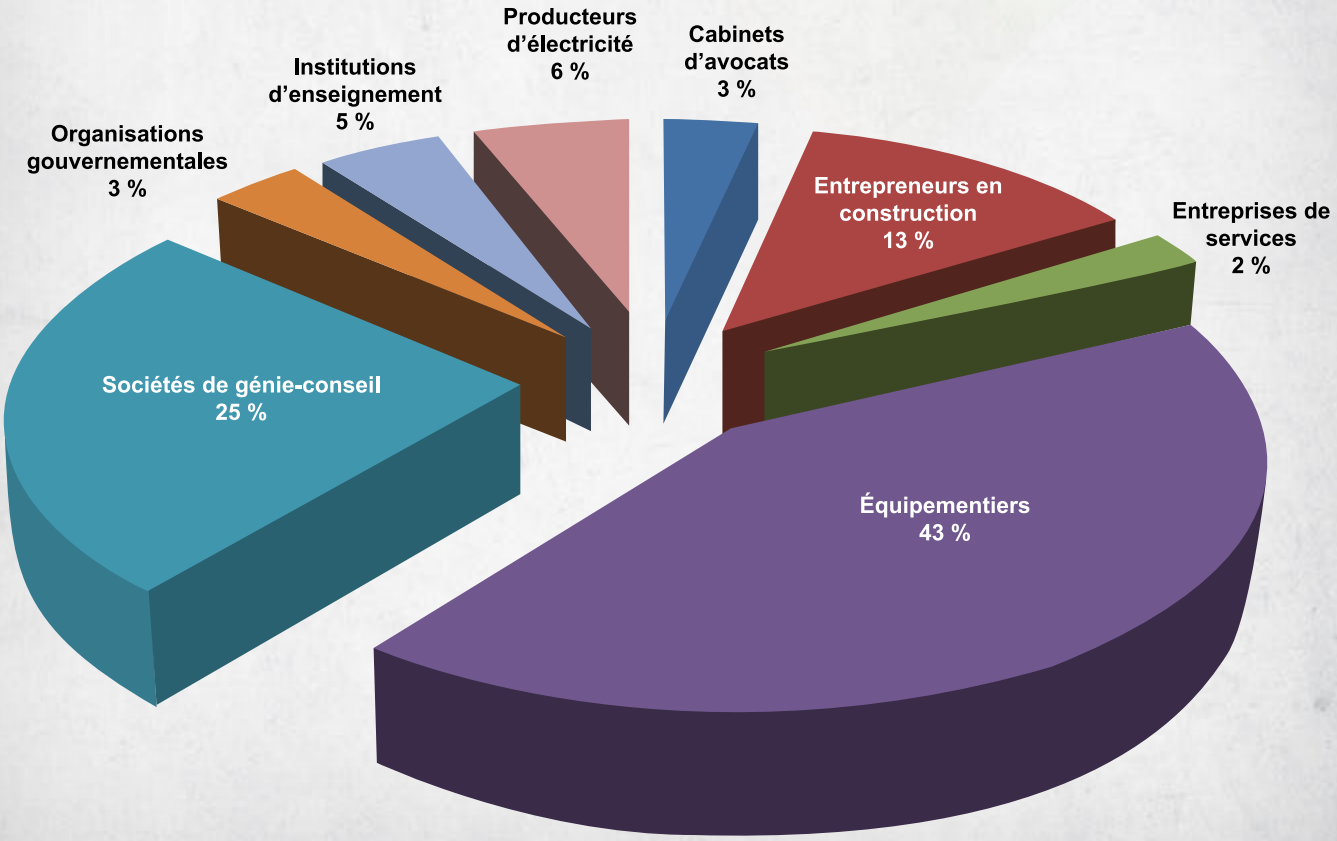
Une association pour soutenir votre croissance...

Porte-parole de l'industrie, l'AIEQ met en lumière l'importance de poursuivre le développement des énergies renouvelables auprès du grand public, des décideurs et de diverses instances gouvernementales, de façon à ce que ceux-ci puissent faire des choix favorisant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la création de richesse collective. De plus, l'AIEQ met en place diverses initiatives visant à soutenir le développement de machés de ses membres, tout en les faisant rayonner à l'international.

En plus de représenter ses membres, l'AIEQ voit à faire circuler l'information d'intérêt relative à l'industrie électrique.

L'Association encourage l'utilisation rationnelle des ressources énergétiques du Québec, et ce, dans le respect des collectivités.

Organisme à but non lucratif qui célèbrera son 100e anniversaire en 2016, l'AIEQ regroupe les divers intervenants de l'industrie électrique. La contribution et le savoir-faire de ses membres (sociétés de génie-conseil, producteurs d'électricité, manufacturiers, etc.) en font des acteurs économiques de premier plan au Québec.



Quand et pourquoi intervenir

L'AIEQ et ses cinq axes prioritaires d'intervention

1. Promouvoir les énergies renouvelables en tant que solution à la réduction des émissions de GES
   Renforcer le consensus social sur l'importance de l'industrie électrique du Québec, de son potentiel à promouvoir une économie verte et à contribuer à la réduction des émissions de GES.

2. Valoriser les ressources énergétiques du Nord québécois
   Renforcer le consensus social sur les avantages de poursuivre la réalisation des grands projets hydroélectriques en insistant sur la modernité de la filière.

3. Renforcer les débouchés à l'exportation
   Inciter les décideurs publics à soutenir encore davantage l'exportation.

4. Attirer de nouveaux talents au sein de l'industrie électrique
   Promouvoir les métiers de l'industrie auprès du grand public.

5. Le cadre réglementaire fédéral
   Informer le grand public et les décideurs que les projets de développement hydroélectriques sont conçus dans le respect de l'environnement.

Soutenir le développement de marchés de ses membres

Agir en tant que porte-parole de l'industrie

Demeurer le lieu de rencontre prévilégié des décideurs et professionnels de l'industrie

Représenter une tribune privilégiée par les grands gestionnaires pour s'adresser à l'industrie électrique

S’adapter aux besoins de l’industrie...

Une association à l’écoute de ses membres

Observées partout au Québec, de grandes tendances fragilisent le modèle d’affaires traditionnel de l’AIEQ, soit :

- Les changements de conjoncture médiatique et politique
- La poursuite du mouvement des fusions et acquisitions
- Les départs massifs à la retraite réduisent le nombre de partcipants aux activités de l’AIEQ
- L’augmentation de la compétition

Par conséquent, on observe une baisse d’achalandage généralisée dans les événements corporatifs, notamment à l’AIEQ. Il est donc plus difficile d’atteindre les seuils de rentabilité de certaines activités, ce qui s’avère inquiétant lorsqu’on sait que 50 % des revenus de l’Association proviennent des activités de réseautage.

C’est pourquoi l’Association ne cesse de se réinventer et de mettre sur pied des activités qui collent davantage à la réalité d’affaires de notre industrie. Pour ce faire, l’AIEQ a consulté ses membres à quelques reprises et a pris le temps d’évaluer leur satisfaction et leur intérêt quant aux événements proposés.

Consulter pour s’orienter
L’an dernier, l’AIEQ a mis en place divers outils et a organisé une série de rencontres visant à mesurer la satisfaction de ses membres et à vérifier leur intérêt relativement à certaines orientations. Elle a poursuivi ces iniitiatives cette année.

Sondages de satisfaction
Nos membres ont répondu à nos divers sondages visant à mesurer leur satisfaction relativement aux activités et événements tenus. Au lendemain de chacun des événements, nous avons fait parvenir aux gens présents un sondage via courriel. Nos événements ont reçu une note presque parfaite avec un taux de satisfaction moyen de 98 %.

Consultation et comités
Nous avons tenu deux « Focus groups » sur la nouvelle réalité d’affaires et les politiques restrictives d’invitation
- Réalité d’affaires : Consultation des gestionnaires de PME du secteur manufacturier, membres de l’Association de l’industrie électrique du Québec.
- Activités : Consultation des principaux participants aux activités de l’AIEQ.

Programmation et conférenciers

Des conférenciers de renom à la tribune AIEQ

// 27 mai
Assemblee générale annuelle des membres de l'AIEQ

// 27 mai
Déjeuner-conférence avec Martine Ouellet
Ministre des Ressources naturelles

// 28 août
Coquetel de la rentrée de l'AIEQ

// 16 octobre
Grande conférence de l'AIEQ
Stratégie de croissance de producteurs d'électricité privés

Patrick Lemaire
Président et chef de la direction
Boralex

Stéphane Landry
Vice-président principal, Études de marchés
Énergie renouvelable
Brookfield

John Brace
Président et chef de la direction
Northland Power

Michel Letellier
Président et chef de la direction
Innergex

Julie Grignon
Directrice générale
Direction générale de l'électricité
Secteur Énergie
Ministère des ressources naturelles

// 23 octobre
// 27 novembre
// 18 mars
Formation comment faire affaire avec Hydro-Québec

- ***Perspectives d'affaires avec Hydro-Québec***
  Nancy Guénette, chef Acquisition de travaux et de services spécialisés
  Direction Acquisition
  Direction principale, Centre de services partagés
  Hydro-Québec Équipement et Services partagés / S.E.B.J.

- ***Acquisitions et conditions de conformité***
  Richard Z. Beaudoin
  Conseiller, Pratiques d'affaires, Acquisition
  Direction Acquisition
  Direction principale, Centre de services partagés
  Hydro-Québec Équipement et Services partagés / S.E.B.J.
- ***Code de conduite et règles d'éthique***
  Présenté par :
  Nathalie Brière
  Avocate
  Direction Affaires corporatives et Secrétariat général
  Production, Équipement et TransÉnergie
  Affaires juridiques
  (principalement affectée à Hydro-Québec Équipement et Services partagés / S.E.B.J.
- ***Loi sur l'intégrité en matière de contrats publics et Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme***
  Présenté par :
  Me Mylany David
  Associée du cabinet Dentons Canada

// 1er novembre
Déjeuner-conférence avec Pauline Marois
Première ministre du Québec
Dévoilement de la stratégie d'électrification des transports du Québec : priorité à l'emploi

// 7 novembre
L'AMF à l'AIEQ
Critères d'autorisation pour délivrer les autorisations de contracter avec les organismes publics
Éric Stevenson, surintendant de l'assistance aux clientèles et de l'encadrement de la distribution des marchés financiers)

// 27 mars 2014

Colloque sur l'industrie électrique et ses marchés - Perspectives canadiennes

Opportunité et défis des acteurs québécois dans les secteurs de l'électricité au sein du marché nord-américain

Pierre-Olivier Pineau, professeur titulaire, Service de l'enseignement des méthodes quantitatives de gestion, HEC Montréal

1er PANEL

Miser sur les occasions de croissance de la production d'électricité au Canada
Nouvelle production, rénovation des installations existantes, développement des énergies éoliennes et solaires, etc.

Animateur :
Francis Bradley, vice-président
Association canadienne de l'électricité

Panélistes :

- Ralph Wittebole, directeur, Nouvelle production - Manitoba Hydro
- Rohan Soulsby, directeur, Services économiques et développement des affaires - BC Hydro
- Doug Opseth, gestionnaire – développement de l'offre, SaskPower
- William Malus, président et chef de la direction - Voith Hydro

2e PANEL

Augmenter la capacité de transport d'électricité
Augmentation des capacités, rénovations de lignes existantes, accroissement du transport d'électricité entre le Canada et les États-Unis, etc.

Animateur :
Denis Tremblay, vice-président Énergie, Tetra Tech Canada

Panélistes :

- Gene Martin, président et chef des opérations - Transmission Developers
- Jean-Pierre Giroux, directeur planification - Hydro-Québec
- Johanne Picard-Thompson, vice-présidente, Projets - Altalink
- Miranda Erickson, vice-president, Operations - Alberta Electric System Operator (AESO)

CONFÉRENCE DU DÎNER

Débat sur l'avenir de l'énergie au Québec
La place de l'électricité dans l'avenir énergétique du Québec

Modérateur :
Daniel Laplante

Les porte-parole :

- Martine Ouellet (Parti Québécois)
- François Bonnardel (Coalition Avenir Québec)
- David Heurtel (Parti libéral du Québec)

3e PANEL

Moderniser les réseaux de distribution
Maintien de la fiabilité du réseau, applications Smart grid, etc.

Animateur :
David Beauvais, chef de projets - Réseaux intelligents – CanmetÉNERGIE | Ressources naturelles Canada

Panélistes :

- Denis Faubert, directeur principal, Institut de recherche d'Hydro-Québec
- Altaf Hussain, directeur, planification de la distribution - BC Hydro
- Norm Fraser, dirigeant des opérations, distribution et service à la clientèle, Hydro Ottawa

CONFÉRENCE DE FERMETURE

Les nouveaux trains Azur de la Société de transport de Montréal (STM) - Électrification du transport
Serge Mai, Directeur de contrats, Alstom

// 30 janvier
Lumière sur l'industrie électrique du Québec

// 26 février, 17 h
5 à 7 - Les projets de transport
Horizon 2014-2018
Conférence de Michel Blouin, directeur principal Direction principale - Projets de transport et construction, HQESP

Campagne de la relève

Depuis deux ans, l'AIEQ investi davantage dans la relève de l'industrie électrique par le biais d'une campagne visant les étudiants du secteur collégial.

Essentiellement, la stratégie vise, encore cette année, à accroître la visibilité de l'industrie électrique auprès des jeunes en démontrant le grand potentiel de mener une carrière dans ce secteur ainsi que le dynamisme de ce dernier. La campagne de publicité s'est déroulée en début d'année 2014.

Le tout visait tant les futurs technologues que les étudiants aspirant à un programme de génie, un guichet unique d'information en ligne a été développé pour mettre de l'avant toute l'information pertinente concernant l'industrie électrique. Les étudiants sont en mesure d'y trouver une foule de renseignements sur les différents domaines d'étude ainsi que sur la panoplie d'entreprises qui œuvrent dans ce domaine d'activité.

Cette année, nous avons décidé d'investir uniquement dans une campagne Web et nous avons obtenu d'excellents résultats! En effet, malgré le fait que l'investissement initial était moindre, nous avons obtenu un plus grand nombre de clics et de visites sur notre site.

Objectifs

- Rendre plus concrète l'industrie électrique
- Briser les préjugés
- Mettre en valeur les succès québécois
- Mettre en valeur les entreprises basées au Québec
- Faire connaître la diversité de carrières
- Faire participer les entreprises membres de l'AIEQ en tant qu'ambassadeurs

Axes de communication/Messages

- C'est ma porte d'entrée vers une carrière payante qui me permettra de relever des défis à la hauteur de mes ambitions, et même de voyager dans le monde
- C'est une implication dans des projets d'envergure qui ont des impacts actuels sur le quotidien de ma communauté
- C'est un domaine utile dont les innovations d'ici ont un impact direct sur notre qualité de vie et notre avenir
- C'est un domaine qui offre d'excellentes perspectives d'avenir

Stratégie

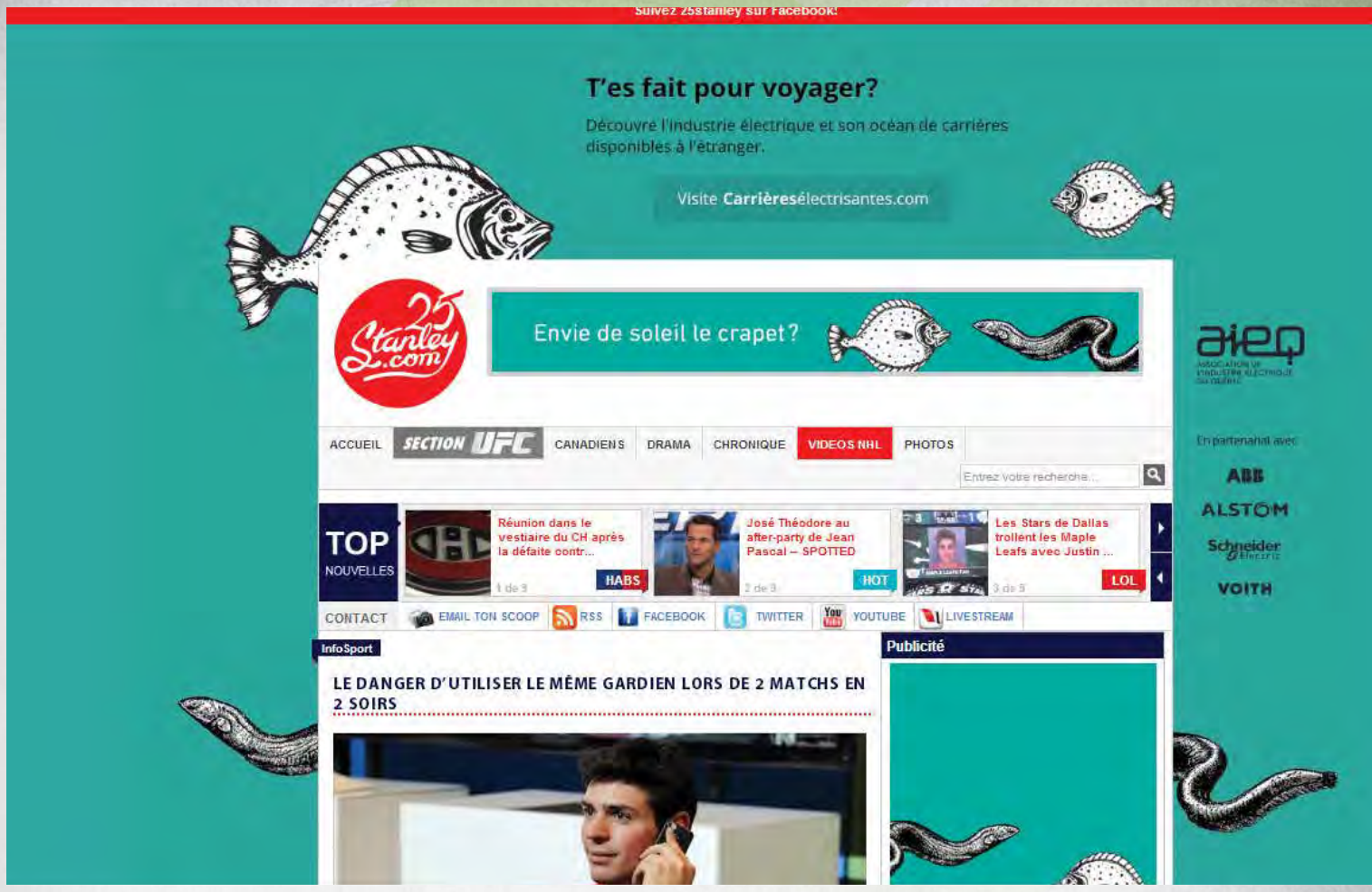
- Exploiter un ton humoristique, bien arrimé au langage et aux intérêts des jeunes
- Faire découvrir la multitude de possibilités qu'offre le secteur de l'électricité

Publicité

- Achats d'affichage Web
- Courriels ciblés
- Facebook
- Bannière Web sur plusieurs sites d'intérêt pour les jeunes
- Achats de mots clés sur Google (Google Adwords)

Site Web (ce qu'on y retrouve)

- Les types d'emplois
- Les projets de l'industrie
- Les programmes d'études
- Les entreprises qui œuvrent dans l'industrie
- Des témoignages de jeunes


Suivez 25stanley sur Facebook!
T'es fait pour voyager?
Découvre l'industrie électrique et son océan de carrières disponibles à l'étranger.
Visite Carrièresélectrisantes.com
Envie de soleil le crapet?
ACCUEIL
SECTION UFC
CANADIENS
DRAMA
CHRONIQUE
VIDEOS NHL
PHOTOS
Entrez votre recherche...
TOP NOUVELLES
Réunion dans le vestiaire du CH après la défaite contr...
HABS
José Théodore au after-party de Jean Pascal – SPOTTED
HOT
Les Stars de Dallas trollent les Maple Leafs avec Justin ...
LOL
CONTACT
EMAIL TON SCOOP
RSS
FACEBOOK
TWITTER
YOUTUBE
LIVESTREAM
InfoSport
LE DANGER D'UTILISER LE MÊME GARDIEN LORS DE 2 MATCHS EN 2 SOIRS
Publicité
En partenariat avec
ABB
ALSTOM
Schneider
VOITH

Tu veux faire une bonne paye mon pit?
Veux-tu une bonne paye le pit?
LE DANGER D'UTILISER LE MÊME GARDIEN LORS DE 2 MATCHS EN 2 SOIRS
Veux-tu une bonne paye le pit?

Être écolo, ça donne du panache!

Relations publiques et gouvernementales

Mémoire

Bien avant de déposer son mémoire, des membres de l'AIEQ ont été rencontré pour former le comité temporaire sur la stratégie énergétique. Cette discussion est à la base du contenu du mémoire et pointait les éléments importants à y mettre en valeur.

Ainsi, le mémoire « Saisir les occasions d'affaires » a été rédigé pour être présenté à la Commission sur les enjeux énergétiques. Les Commissaires Roger Lanoue et Normand Mousseau ont reçu le mémoire, lequel a été présenté par Daniel Laplante. Ce mémoire insistait sur l'importance de poursuivre le développement de la filière hydroélectrique tant du point de vue de la production que du transport. M. Laplante était accompagné par Louis Bolullo, consultant en énergie.

Dans son mémoire, l'AIEQ a mis en valeur que le contexte énergétique a bien changé depuis 2006 et que l'industrie de l'énergie est « en pleine mutation ». L'Amérique du Nord est une des régions du monde où les transformations ont été les plus importantes, particulièrement aux États-Unis. C'est d'ailleurs en tenant compte de ces changements que l'AIEQ soutient qu'il y a toujours une place importante pour de l'hydroélectricité québécoise dans le marché de l'énergie nord-américain. L'AIEQ a insisté pour que la prochaine politique énergétique du Québec s'appuie sur le modèle énergétique québécois, lequel est l'un des plus performants au monde. Ce modèle représente en soi l'un des avantages compétitifs dominants du Québec, qui lui procure un apport de valeur considérable, et ce, tant sur le plan économique, environnemental que social.

Le nouveau contexte énergétique offre des occasions d'affaires pour l'industrie électrique du Québec :

- L'électrification des transports
- L'hydroélectricité québécoise comme source d'équilibrage pour l'éolien
- Le développement du Nord québécois
- Les investissements massifs dans les infrastructures électriques

L'AIEQ a également mentionné qu'un autre défi important qui attend l'industrie électrique du Québec est d'augmenter les capacités de son réseau de transport d'électricité. Et ce, tant en ce qui a trait au marché québécois qu'à celui de l'exportation. Il s'agit non seulement d'une nécessité pour répondre adéquatement à la demande future d'électricité et aussi pour profiter d'occasion d'affaires lucratives. Déjà, quatre projets importants ont été annoncés, soit celui de la ligne à 735 kV Chamouchouane-Bout-De-l'Île vers la région de Montréal et les trois projets d'interconnexion reliant le Québec et l'État de New York, le Québec et l'État du Vermont et le Québec et l'État du New Hampshire.

L'AIEQ dans les médias

L'AIEQ a publié des articles suite à la publication du rapport final de la Commission sur les enjeux énergétiques et surtout pour s'opposer à l'arrêt des travaux de La Romaine :

- Le Québec doit avoir de l'enthousiasme à développer ses énergies renouvelables !
  Huffington Post du 2 mars 2014

- Bâti pour 100 ans!
  La Presse+ du 2 mars 2014

- Le déclin conjoncturel des énergies renouvelables
  Le Devoir du 8 mars 2014

Entrevue réalisée à la radio de Radio-Canada Côte-Nord sur l'importance de poursuivre les travaux reliés au complexe de La Romaine.

Participation de l'AIEQ au grand dossier sur l'industrie électrique électrique du Québec réalisé par Global Research et publié dans le Power Magazine.

Plan d'action 2014-2015

Axes d'intervention

Les principaux axes d'intervention du plan 2014-2015 de l'AIEQ demeureront :

1. Le rayonnement de l'industrie électrique hors Québec
2. L'appui au développement de marchés au Québec et hors Québec
3. L'amélioration de la position concurrentielle de l'industrie électrique québécoise

1 LE RAYONNEMENT DE L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE HORS QUÉBEC

Une association peut être un vecteur important pour la mise en marché d'une industrie.
Bien positionner son secteur implique de développer la marque de commerce de l'industrie. Pour ce faire, il faut mieux définir l'industrie électrique au Québec et augmenter sa visibilité auprès d'une clientèle préalablement ciblée.

1.1 Élaboration du profil de l'industrie électrique du Québec

Dans un premier temps, l'AIEQ travaillera à mieux définir l'industrie par l'élaboration d'un profil industriel qui mettra en évidence l'importance de l'industrie électrique au Québec, ce qui la caractérise, ses forces, son expertise ainsi que ses produits et services.

Ce profil sera notamment dressé par le biais d'une nouvelle étude portant sur l'expertise de l'industrie électrique québécoise. Cette étude apportera un descriptif de l'offre de l'industrie électrique québécoise en matière de services, de produits, tout comme en recherche et développement.

1.2 Vidéo de l'industrie

Le profil de l'industrie servira notamment à développer une nouvelle vidéo, laquelle mettra en lumière l'expertise québécoise et l'implantation de celle-ci dans différents projets internationaux, tout en insistant sur les avantages de faire affaire avec l'industrie québécoise.

1.3 Magazine Lumière sur l'industrie électrique du Québec

Le magazine Lumière sur l'industrie électrique du Québec a été lancé en janvier 2014. Cette revue virtuelle et papier sert de plateforme pour véhiculer à travers le monde l'expertise québécoise et les différents projets sur lesquels les membres de l'AIEQ travaillent. La prochaine parution aura lieu en novembre et contiendra une partie de l'étude sur l'expertise québécoise (diffusion auprès de 12 000 décideurs à travers le Canada).

2. L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS AU QUÉBEC ET AU CANADA

2.1 Colloque canadien 2015 (mars)

Cette année, le colloque de l'AIEQ en sera à sa quatrième édition. La notoriété de ce colloque sur le développement de marchés commence à se développer. En effet, il devient de plus en plus facile d'attirer des conférenciers à Montréal pour discuter de l'avenir de l'industrie électrique.

2.2 Mission commerciale et trade show

Le développement de missions sera considéré uniquement dans le cas où le marché intéresse une masse critique d'entreprises. L'AIEQ travaille présentement conjointement avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain sur la possibilité d'organiser une mission auprès de quelques utilités à New York.

L'AIEQ analyse présentement trois foires commerciales ("trade show") où l'industrie électrique du Québec pourrait être présente et offrir un espace commun aux membres désireux d'être présents.

2.3 Rencontre avec des acheteurs 5 à 7

Différents 5 à 7 en cours d'année auront lieu. Ceux-ci donneront la chance à Hydro-Québec ou à d'autres utilités de venir présenter leurs projets d'investissements.

2.4 Grande conférence

L'AIEQ entend organiser une ou deux Grandes conférences cette année, dont une qui portera sur le développement du Nord.

2.5 Maintien du développement des grands projets et activités sur le Plan Nord et électrification des transports

L'AIEQ entend maintenir ses représentations auprès du gouvernement et ses interventions publiques de manière à s'assurer du développement de l'industrie électrique au Québec et du maintien de la sécurité de l'approvisionnement énergétique. Nous entendons favoriser la poursuite du développement de la Romaine, le développement du Nord du Québec, la poursuite des initiatives en matière d'électrification des transports et la prise en considération du développement d'un prochain grand projet hydroélectrique.

Par ailleurs, l'AIEQ organisera deux événements portant sur le Plan Nord et l'électrification des transports.

3 PRÉSERVER ET AMÉLIORER LA POSITION CONCURRENTIELLE DE L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE QUÉBÉCOISE

3.1 Représentations gouvernementales

Cette année, les représentations auprès du gouvernement du Québec devraient concerner :

- La valorisation et la consolidation du secteur manufacturier et celui du génie-conseil :
  - o Politique d'achat
  - o Règlement du dossier du génie-conseil
  - o Électrification des transports
  - o Programme d'aide au développement de marchés
  - o Politique de R & D et d'appui à l'innovation : économie verte, smart grid, équilibrage éolien, consortium en électricité, etc.
- La reconnaissance par les états américains de l'hydroélectricité en tant qu'énergie propre et renouvelable s'inscrit parmi les solutions à privilégier pour lutter contre les changements climatiques en Amérique du Nord. Le rôle de l'AIEQ sera de faire des représentations auprès du premier ministre et du ministre des Affaires internationales à travailler à cette reconnaissance.

3.2 Main-d'œuvre

- Cette année, l'AIEQ entend redoubler d'efforts afin d'assurer le maintien et le développement de l'expertise québécoise à court et long terme. Pour ce faire, l'AIEQ entend, notamment, jouer un rôle de catalyseur au sein de l'Institut en génie de l'énergie électrique. Une attention particulière sera mise sur la participation du secteur industriel à la formation de la relève, de manière à ce que les jeunes finissants du programme de l'IGEE soient des mieux préparés à répondre aux besoins des entreprises de l'industrie.
- Depuis peu, l'AIEQ offre un site de recrutement pour les professionnels de l'industrie électrique. Au cours de l'année, le site fera l'objet d'une campagne de promotion auprès des membres, établissements d'enseignement, contacts de l'AIEQ, RH des entreprises membres, etc. Le site fera également l'objet d'une campagne de promotion sur le Web et les médias sociaux.
- En 2014-2015, l'AIEQ entreprendra sa troisième année de campagne de promotion de l'industrie auprès des cégépiens.

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE DU QUÉBEC

1155, rue Metcalfe, bureau 1470
Montréal (Québec) H3B 2V6
Téléphone : 514 281-0615
Télécopieur : 514 281-7965
info@aieq.net
www.aieq.net

Réduire les GES,
on y met notre énergie

L'industrie électrique
du Québec, source de
richesse collective

Suivez-nous sur les médias sociaux !

twitter LinkedIn facebook

PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 735 KV

ABB ALSTOM SIEMENS TETRA TECH VOITH

PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 315 KV

AECOM Brookfield DESSAU LVM Qualitas SNC·LAVALIN