



**CONGRÈS DE L'AIEQ
28 MARS 2019**

L'INNOVATION DANS TOUS SES ÉTATS





L'ADRIQ en quelques mots :

- 40 ans et un Gala à sa 29^{ième} édition
- Un réseau de 40 conseillers avec des interventions auprès de plusieurs centaines d'entreprises
- Des interventions pour animer et améliorer l'écosystème de la recherche et de l'innovation pour nos entreprises



L'ADRIQ en quelques mots:

- Réseau des centres d'expertise industrielle 4.0
- Soutenir le virage 4.0 au sein des entreprises manufacturières



Nous parlons beaucoup d'innovation sous toutes ses formes

Parlons aussi de la collaboration en innovation à l'interne et aussi à l'externe, entre entreprises de diverses tailles avec les acteurs de la recherche.

- Pas une fin en soi, mais bien un moyen pour rendre plus compétitives les entreprises.
- L'aspect stratégique est névralgique dans une démarche d'innovation et de collaboration.



Collaboration en innovation :

Entre entreprises de diverses tailles

- Plusieurs grandes entreprises n'ont peut-être pas l'agilité pour réagir rapidement à des problématiques technologiques
- La solution se trouve peut-être au sein d'une petite entreprise ou d'une start-up qui a la solution en main et qui cherche un premier utilisateur/client



Collaboration en innovation :

Entre entreprises et acteurs de recherche

- Le Québec a un formidable bassin d'équipements et de chercheurs qui peuvent aider les entreprises à résoudre leurs enjeux technologiques
- Plusieurs le font mais il faut davantage profiter des universités, des CCTT, des RSRI, des centres de recherche et tous les autres acteurs



L'innovation au-delà de la R&D :

Manuel d'Oslo définit 4 types d'innovation :

- 1. Innovation de produit :** Introduction d'un bien ou d'un service nouveau. Inclut les améliorations sensibles des spécifications techniques, des composants et des matières, du logiciel intégré, de la convivialité.





L'innovation au-delà de la R&D:

2. Innovation de procédé qui est la mise en œuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée.



L'innovation au-delà de la R&D:

3. Innovation de commercialisation : qui implique des changements significatifs de la conception ou du conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit.



L'innovation au-delà de la R&D:

4. L'innovation d'organisation : Mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de la firme.



L'innovation au-delà de la R&D :

Loin d'être limité aux laboratoires de recherche, le champ de l'innovation englobe l'ensemble des utilisateurs, des fournisseurs et des consommateurs (organisation publique, privée, OBNL) et elle transcende les frontières entre pays, secteurs et institutions.



Comment favoriser une culture de l'innovation ?

Les cinq clés :

1. Intégration de la démarche d'innovation de tous les secteurs de l'entreprise (stratégie d'affaires, RH, marketing, production, etc). C'est la responsabilité de tous.



Comment favoriser une culture de l'innovation ?

2. Le client en premier, ce qui veut dire maîtriser la connaissance des besoins du marché. L'innovation doit être rentable. On augmente les chances de succès commercial.



Comment favoriser une culture de l'innovation ?

3. Impliquer le marketing le plus tôt possible. Cela améliore de 75 % les chances de succès commercial pour le développement de nouveau produit ou de nouveau service.



Comment favoriser une culture de l'innovation ?

4. L'importance du signal de la direction pour implanter une culture d'innovation et de créativité en libérant les employés pour échanger et expérimenter avec les autres employés. Il s'agit d'une notion de changement qui s'implante et la communication est primordiale.



Comment favoriser une culture de l'innovation ?

5. Itération. L'innovation n'est pas linéaire. Il y a beaucoup d'allers-retours et même des échecs. Il faut une part de tolérance au risque en le balisant toutefois.



**LES PERSONNES QUI N'ONT
JAMAIS COMMIS D'ERREURS
N'ONT JAMAIS TENTÉ
D'INNOVER.**