



RAPPORT ANNUEL

2012-2013

Association de l'industrie électrique du Québec

Une association en mouvement...

aiEQ
ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE
DU QUÉBEC

Denis Tremblay

Président du conseil



Pour plusieurs, cette année fut une période de changements et d'ajustements générés par un climat économique mondial difficile. Notre association a, elle aussi, dû s'ajuster à ce contexte de turbulences. L'essentiel des efforts a été consacré à faire évoluer notre brochette d'activités pour en améliorer les contenus et la pertinence, tout en étant vigilant par rapport aux impacts financiers potentiels. On peut maintenant l'affirmer : cette transition est un succès sur toute la ligne; la santé financière de l'Association a été préservée et même améliorée, tout cela avec un niveau de satisfaction très élevé de nos membres !

Cette année, les événements phares de l'AIEQ ont été sans contredit, les colloques sur l'industrie électrique du Québec et ses marchés. Deux éditions ont eu lieu au cours de cet exercice financier, soit celle portant sur le marché canadien (printemps 2012) et celle sur le marché américain (mars 2013). Plus d'une vingtaine de gestionnaires et de dirigeants canadiens et américains, dont plusieurs donneurs d'ouvrage, nous ont dressé un portrait de l'état des lieux du secteur nord-américain. Pour les entreprises participantes, ces événements se sont avérés d'excellentes occasions pour tisser des liens d'affaires. Ces deux colloques nous ont permis de mieux comprendre les enjeux importants de notre industrie. Ces enjeux sont fortement tributaires de trois lignes de forces majeures qui influenceront profondément nos marchés : l'évolution du mix énergétique nord-américain avec le développement massif du gaz et du pétrole de schiste, le vieillissement des actifs en production et transport d'électricité et la nécessité d'améliorer la robustesse et de réduire la congestion des réseaux de transport d'énergie. La combinaison de ces facteurs appelle à une redéfinition des systèmes de production, transport et distribution d'énergie électrique; tout un programme pour nos membres!

En effet, durant les 20 prochaines années, les investissements dans les réseaux de transport d'énergie aux États-Unis devraient atteindre 300 milliards de dollars, en hausse de 60 % par rapport aux dernières années. La situation est similaire au Canada, où près de 300 milliards de dollars canadiens devraient être investis dans les infrastructures énergétiques entre 2010 et 2030, et dont les 2/3 sont consacrés aux équipements reliés à la production, qu'il s'agisse de remplacer des centrales existantes ou d'accroître leur rendement ou d'en construire de nouvelles. Les chiffres avancés sont impressionnants. Il fait nul doute que bien des défis attendent nos membres de l'industrie électrique ici comme ailleurs... L'AIEQ entend poursuivre ses efforts visant à soutenir nos fleurons québécois dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance, par le développement d'activités à fort contenu.

En terminant, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur participation ainsi que les membres du comité exécutif pour leur confiance à mon endroit. L'équipe de la permanence de l'AIEQ mérite aussi toute notre reconnaissance pour leur travail acharné. Une mention spéciale revient de droit à Daniel Laplante, notre président-directeur général, qui a su revisiter certaines activités traditionnelles de l'Association, de façon à les rendre plus pertinentes pour ses membres.

Denis Tremblay
Président du conseil

Daniel Laplante

Président-directeur général



L'Association de l'industrie électrique du Québec a, cette année, misé sur la nouveauté en proposant des activités qui intéressent un plus large public et en insistant sur des enjeux qui auront une influence importante sur l'avenir de notre industrie.

Traditionnellement, l'AIEQ proposait à ses membres cinq grandes activités orientées principalement vers le réseautage d'affaires. Or, depuis déjà deux ans, l'Association propose également des activités de formation, de visibilité et de promotion. Ce changement a amené, entre autres, la réalisation du nouveau site Web, de la vidéo de l'industrie, des conférences techniques, etc. Ces initiatives viennent soutenir encore davantage les entreprises dans leur développement d'affaires.

Cette année encore, l'AIEQ est allée plus loin en proposant à ses membres deux éditions du colloque de l'industrie électrique et ses marchés. Cet événement d'envergure a permis à des producteurs et transporteurs américains et canadiens de venir à Montréal présenter aux membres de l'AIEQ leurs projets d'investissement. L'AIEQ a souhaité mieux faire connaître les grands projets d'infrastructures électriques nord-américains à ses membres, tout en permettant à ces derniers de parler de leur expertise à ces importants donneurs d'ouvrage.

Parallèlement à ses efforts pour assurer à ses membres une plus grande visibilité auprès de clients nord-américains, l'AIEQ a aussi élaboré une vaste campagne de promotion de l'industrie électrique auprès des étudiants. La rareté de la main-d'œuvre est une réalité avec laquelle doivent déjà composer nos entreprises, particulièrement les jeunes possédant des compétences techniques. La particularité de la campagne de l'AIEQ est qu'elle a été développée par des jeunes pour des jeunes. Les messages mettaient en valeur les excellentes conditions de travail, les fortes possibilités de voyager et les innovations réalisées par les entreprises d'ici. Le défi de cette campagne visait à intéresser plus d'étudiants à nos entreprises et de les inciter à choisir notre secteur quand viendra le temps pour eux d'entrer sur le marché du travail. La campagne a remporté un franc succès.

Sur le plan des enjeux, l'AIEQ s'est prononcée sur la nécessité de mettre à profit l'abondance de nos ressources énergétiques, en mettant l'accent sur la filière hydraulique. Les surplus énergétiques ne doivent pas être utilisés pour cesser tout développement énergétique. Bien au contraire, il s'agit d'une excellente occasion pour mettre à profit notre source de production hydroélectrique qui est fiable, non-émettrice de GES et de source renouvelable. D'ailleurs, dans l'année qui vient, l'AIEQ interviendra dans le débat public pour que la prochaine stratégie énergétique mette en valeur cette source de production.

Daniel Laplante
Président-directeur général

Conseil d'administration



Denis Tremblay
BPR - Tetra Tech
Président du conseil



Daniel Laplante
Président-directeur
général



André Bourgault
GE Canada



Richard Brault
Groupe S.M.
international



Marc-Brian Chamberland
Hydro-Québec



Jean-Guy Giguère
Hydro-Québec



Pablo Gumucio
AECOM



Paul Hudon
Alstom Canada



Pierre Lacombe
Genivar



Christine Martin
ABB



Mario Montpetit
Groupe Delom



Pierre Séguin
Voith Hydro
Conseil exécutif
Vice-président



Franck Willier
Cicame Énergie
Conseil exécutif, v.-p. principal et secrétaire trésorier

** Au 1^{er} avril 2012

Note :
M. Gilles Potvin du
Groupe Qualitas et
M. Rosaire Sauriol
de Dessau siégeaient
également au conseil
au 1^{er} avril 2012. Ce
dernier était également
vice-président au conseil
exécutif.

L'AIEQ en bref

Une industrie dotée d'une expertise reconnue à l'échelle mondiale

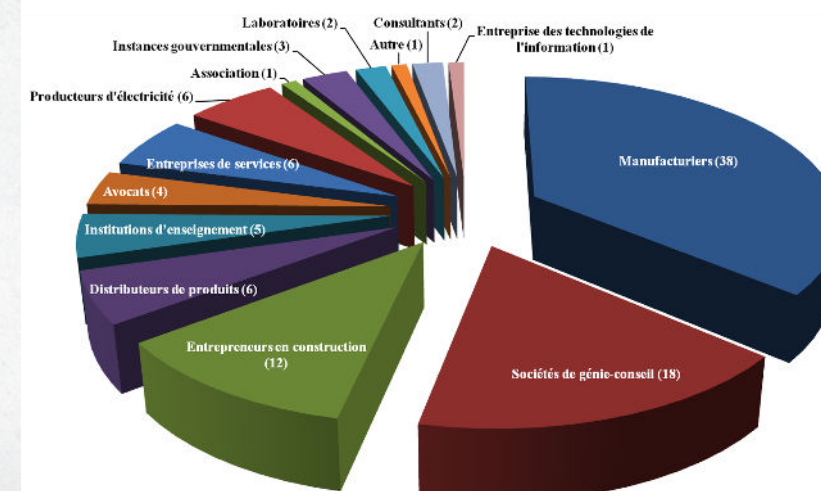
Porte-parole de l'industrie, l'AIEQ met en lumière l'importance de poursuivre le développement des énergies renouvelables auprès du grand public, des décideurs et de diverses instances gouvernementales, de façon à ce que ceux-ci puissent faire des choix favorisant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la création de richesse collective.

En plus de faire rayonner ses membres et de les représenter, l'AIEQ voit à faire circuler l'information d'intérêt relative à l'industrie électrique.

L'Association encourage l'utilisation rationnelle des ressources énergétiques du Québec, et ce, dans le respect des collectivités.

Organisme à but non lucratif fondé en 1916, l'AIEQ regroupe les divers intervenants de l'industrie électrique. La contribution et le savoir-faire de ses membres (sociétés de génie-conseil, producteurs d'électricité, manufacturiers, etc.) en font des acteurs économiques de premier plan au Québec.

Répartition des membres par secteur



- 1 Associations
- 1 Autre
- 4 Cabinets d'avocats
- 2 Consultants
- 6 Distributeurs de produits
- 12 Entrepreneurs en construction
- 6 Entreprises de service
- 1 Entreprises des technologies de l'information
- 38 Fabricants et manufacturiers
- 2 Laboratoires
- 5 Maisons d'enseignement
- 3 Ministères ou organisations publiques
- 6 Producteurs d'électricité
- 18 Sociétés de génie-conseil

105 TOTAL

Quand et pourquoi intervenir

L'AIEQ et ses six axes prioritaires d'intervention

- 1. Promouvoir les énergies renouvelables en tant que solution à la réduction des émissions de GES**
Renforcer le consensus social sur l'importance de l'industrie électrique du Québec, de son potentiel à promouvoir une économie verte et à contribuer à la réduction des émissions de GES.
- 2. Valoriser les ressources énergétiques du Nord québécois**
Renforcer le consensus social sur les avantages de poursuivre la réalisation des grands projets hydroélectriques en insistant sur la modernité de la filière.
- 3. Renforcer les débouchés à l'exportation**
Inciter les décideurs publics à soutenir encore davantage l'exportation.
- 4. Accroître les projets d'efficacité énergétique**
Promouvoir les solutions qui améliorent la gestion des systèmes énergétiques et qui réduisent la consommation globale d'électricité.
- 5. Attirer de nouveaux talents au sein de l'industrie électrique**
Promouvoir les métiers de l'industrie auprès du grand public.
- 6. Le cadre réglementaire fédéral**
Informier le grand public et les décideurs que les projets de développement hydroélectriques sont conçus dans le respect de l'environnement.

Agir en tant que porte-parole de l'industrie

Demeurer le lieu de rencontre privilégié des décideurs et professionnels de l'industrie

Représenter une tribune privilégiée par les grands gestionnaires pour s'adresser à l'industrie électrique

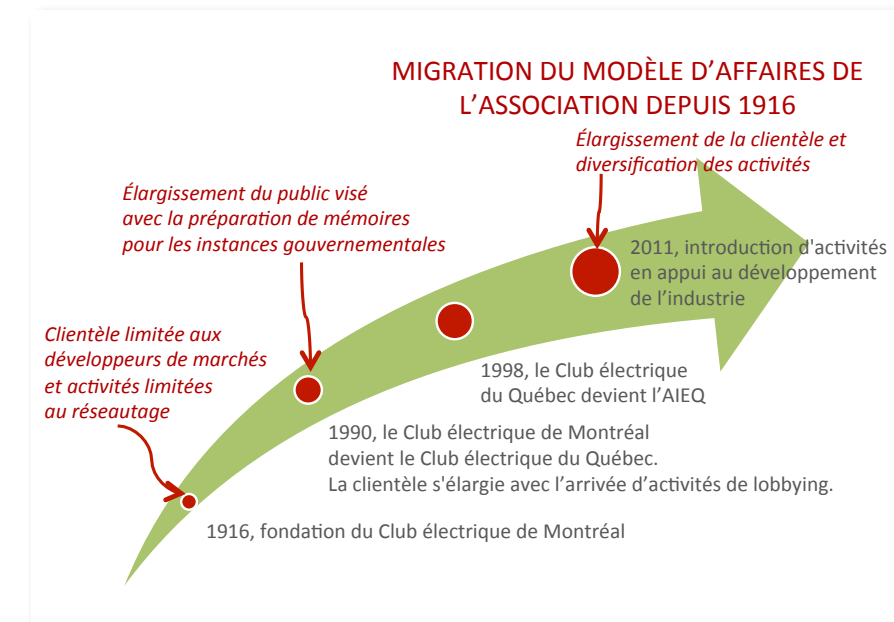
Quand le contexte commande un virage

Une association en mouvement

De grandes tendances fragilisent le modèle d'affaires traditionnel de l'AIEQ, soit :

- Les changements de conjoncture médiatique et politique
- La poursuite du mouvement des fusions et acquisitions
- Les départs massifs à la retraite réduisent le nombre de participants aux activités de l'AIEQ
- L'augmentation de la compétition

Par conséquent, on observe une baisse d'achalandage généralisée dans les événements corporatifs, notamment à l'AIEQ. Il est donc plus difficile d'atteindre les seuils de rentabilité de certaines activités, ce qui s'avère inquiétant lorsqu'on sait que 50 % des revenus de l'Association proviennent des activités de réseautage.



L'AIEQ doit donc tenir compte de ces tendances et s'adapter afin de demeurer le lieu de rencontre privilégié des gens de l'industrie. Pour ce faire, il lui faut adopter de nouvelles orientations :

- Développer des activités à contenu qui permettent le réseautage.
- Revoir les activités en déclin qui représentent un risque financier.
- Saisir les occasions d'affaires (la formation continue chez les ingénieurs).

Diversifier et modifier les activités

De façon à réagir au contexte actuel, l'AIEQ a diversifié ses activités. L'Association axait autrefois ses activités sur le réseautage (gala, huîtres, golf). Cette année, elle a pris la décision de miser davantage sur ses activités à contenu (colloques, grandes conférences, coquetels thématiques).

Traditionnellement

Une moyenne de 7 conférenciers par année

Cette année

40 conférenciers
1 coquetel Relève
8 déjeuners-conférences
1 grande conférence
2 colloques

Accueillir de nouvelles clientèles

Jusqu'ici, le réseautage à l'AIEQ intéressait particulièrement les développeurs de marchés. Cette année, elle a réussi à diversifier les clientèles qui assistent à ses événements. Ainsi, bon nombre de haut dirigeants, d'étudiants et de nouveaux diplômés ont côtoyé les développeurs de marchés lors des événements de l'AIEQ cette année.

Être bien de son temps

Être de son temps, c'est offrir à ses membres des outils de communication actuels (site Web, nouvelle procédure pour les envois massifs et un accès aux différents médias sociaux).

L'AIEQ en est à sa deuxième année sur les réseaux sociaux. Elle peaufine sa présence Web et son site www.aieq.net.

De plus, il est maintenant possible de renouveler son membership en ligne et de s'inscrire aux activités à même le site de l'AIEQ.

Multiplier la présence des donneurs d'ouvrage

Cette année, en plus de rencontrer des donneurs d'ouvrages publics, les membres de l'AIEQ ont eu la chance de réseauter avec un grand nombre « d'utilités » privées nord-américaines.

Bonifier l'offre de l'AIEQ

Les membres ingénieurs de l'AIEQ peuvent maintenant se faire reconnaître des heures de formation lors de certains événements de l'Association.

- Colloque (7,5 heures de formation)
- Trois grandes conférences (4 heures de formation)
- Formation (7,5 heures de formation)

Se tourner vers l'avenir

Puisque plusieurs membres de l'AIEQ ont souligné leur difficulté à recruter de jeunes ingénieurs, l'Association a entrepris certaines initiatives visant à intéresser les jeunes à l'industrie électrique.

- Consultation des membres afin de connaître les problématiques de l'industrie relativement à la relève
- Création de liens avec les institutions d'enseignements
- Mise en ligne d'un site Web entièrement destiné aux étudiants du collégial
- Invitation de finissants lors des événements de réseautage de l'AIEQ (billets gratuits, tarifs réduits)
- Concours/Sondage auprès des jeunes afin de mesurer leurs connaissances de l'industrie électrique
- Campagne sur la relève auprès des étudiants du collégial
- Remise d'une bourse (IGEE)
- Commandite d'initiatives étudiantes
- Présence 2.0 sur le Web

Programmation et conférenciers

Des conférenciers de renom à la tribune AIEQ



21 avril 2012

Anik Shooner
Menkès Shooner Dagenais Létourneux Architectes

Jacques Lagacé
Bouthillette Parizeau

24 mai

Paul Desroches, Hydro-Québec

4 juin

Assemblée générale des membres

4 juin

Colloque sur l'industrie et ses marchés - Canada

Len Coad
Conference Board du Canada

Jean Charest
Premier ministre du Québec

Réal Laporte
Hydro-Québec Équipement et services partagés

B.N. (Bob) Singh
Hydro One Networks

Ralph Wittebolle
Manitoba Hydro

Rohan Soulsby
BC Hydro

13 août

Tournoi de golf

27 septembre

Lancement de la saison 2012-2013

9 octobre

Grande conférence sur l'énergie éolienne

Alex Couture
EDF Énergies nouvelles Canada

Étienne Champagne
Parcs éoliens de la Seigneurie de Beaupré 2 et 3

Robert Guillemette
Cartier Énergie

Doug Price
GL Garrad Hassan

25 octobre

Michel Crochon
Schneider Electric

29 novembre

Alain Tremblay
Hydro-Québec

5 décembre

Jacob Irving
Association canadienne de l'hydroélectricité



20 mars 2013

Colloque sur l'industrie électrique et ses marchés -
Les États-Unis

Pauline Marois (via une vidéo)
Première ministre du Québec

Daniel Laplante
AIEQ

Denis Tremblay
BPR-Énergie

Andy Karsner
Manifest Energy

Randy Satterfield
American Transmission Company

James Muntz
Northeast Utilities

Kelly Harrison
Westar Energy

Jacques Beaudry-Losique
Consultant en énergie aux États-Unis

Brent Mahan
U.S. Army Corps of Engineers

Rick Miller (2 conférences)
HDR

Brennan Smith
Oak Ridge National Laboratory

Patrick O'Connor
Département de l'énergie des États-Unis

Pierre-Luc Desgagné
Hydro-Québec

Yves Filion
R3D conseil

Greg Wolf
Duke Energy Renewables

Pierre Gauthier
Alstom Canada et Alstom US

John McCormick
Tennessee Valley Authority

Jim Burpee
Association canadienne de l'électricité

Jeff Monder
Green Mountain Power

Gary Rackliffe
ABB

Denis Faubert
Institut de recherche d'Hydro-Québec (IREQ)

Réal Laporte
Hydro-Québec Équipement et services partagés

21 novembre
Partie d'huîtres

7 février
Coquetel du président
Lancement de la campagne Relève

21 février
M. Denis Faubert
Institut de recherche d'Hydro-Québec (IREQ)

Denys Turcotte
Voith Hydro



Campagne de la relève

En 2012, l'AIEQ a mandaté une agence pour développer une campagne visant à promouvoir une carrière dans l'industrie électrique auprès des étudiants du secteur collégial.

Essentiellement, la stratégie visait à accroître la volonté de l'industrie électrique auprès des jeunes en démontrant le grand potentiel de mener une carrière dans ce secteur ainsi que le dynamisme de ce dernier. La campagne de publicité s'est déroulée en début d'année 2013.

Afin d'informer tant les futurs technologues que les étudiants aspirant à un programme de génie, un guichet unique d'information en ligne a été développé pour mettre de l'avant toute l'information pertinente concernant l'industrie électrique. Les étudiants sont en mesure d'y trouver une foule d'information sur les différents domaines d'étude ainsi que sur la panoplie d'entreprises qui œuvrent dans ce domaine d'activité.

Objectifs

- Rendre plus concrète l'industrie électrique
- Briser les préjugés
- Mettre en valeur les succès québécois
- Mettre en valeur les entreprises basées au Québec
- Faire connaître la diversité de carrières
- Faire participer les entreprises membres de l'AIEQ en tant qu'ambassadeurs

Axes de communication/Messages

- C'est ma porte d'entrée vers une carrière payante qui me permettra de relever des défis à la hauteur de mes ambitions, et même de voyager dans le monde
- C'est une implication dans des projets d'envergure qui ont des impacts actuels sur le quotidien de ma communauté
- C'est un domaine utile dont les innovations d'ici ont un impact direct sur notre qualité de vie et notre avenir
- C'est un domaine qui offre d'excellentes perspectives d'avenir

Stratégie

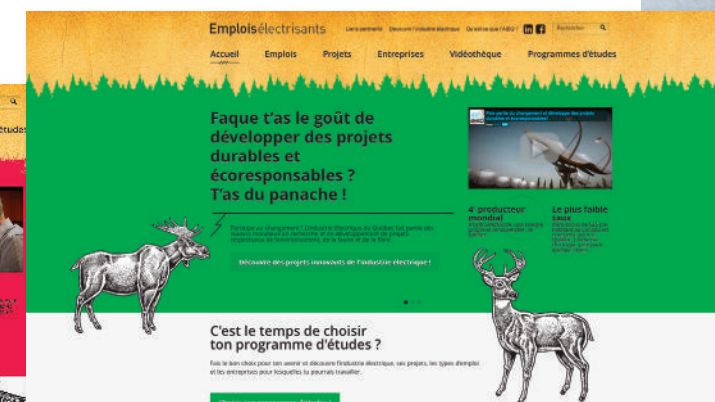
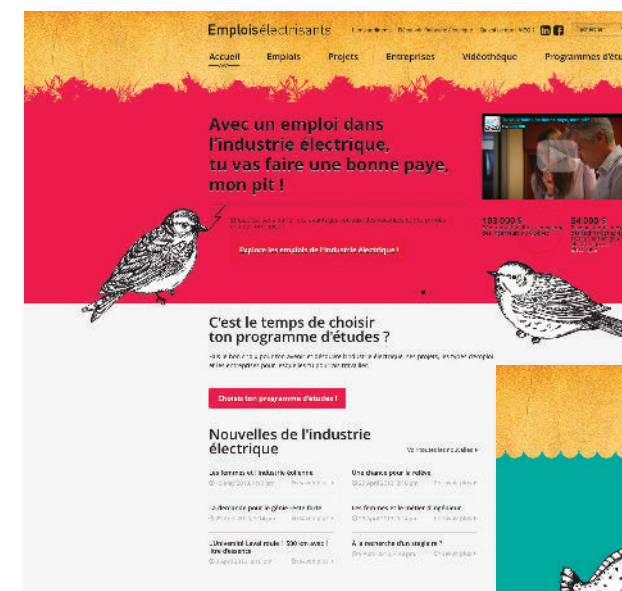
- Exploiter un ton humoristique, bien arrimé au langage et aux intérêts des jeunes
- Faire découvrir la multitude de possibilités qu'offre le secteur de l'électricité

Publicité

- Achats d'affichage Web (5 000 000 d'impressions web)
- Facebook
- Bannière Web (MSN)
- Achats de mots clés sur Google (Google Adwords)
- Affichage Zoom Média dans 35 cégeps (267 affiches)

Site Web (ce qu'on y retrouve)

- Les types d'emplois
- Les projets de l'industrie
- Les programmes d'études
- Les entreprises qui œuvrent dans l'industrie
- Des témoignages de jeunes



13 250
visites du site Web

Consultation sur la nouvelle politique industrielle qui sera mise de l'avant par le gouvernement du Québec au cours des prochains mois.

Elaine Zakaib, la ministre responsable de la politique industrielle, a affirmé qu'elle souhaitait entendre des intervenants qui proposent des solutions misant sur un développement économique inspiré par l'économie durable, c'est-à-dire qui équilibre à la fois le progrès économique, la protection de l'environnement et les bénéfices pour la population.

C'est en s'appuyant sur ces éléments que Daniel Laplante, le président-directeur général de l'AIEQ, s'est adressé à la ministre Zakaib lors de la consultation tenue en février 2013. Il a indiqué qu'il était important de continuer à soutenir l'industrie électrique du Québec puisqu'il s'agit d'un secteur fortement présent et actif, et ce, dans toutes les régions administratives du Québec. Les entreprises de ce secteur contribuent grandement à la richesse collective. Afin de soutenir notre industrie, Daniel Laplante a indiqué que le gouvernement québécois doit :

- Aider à accroître la notoriété des entreprises de l'industrie électrique du Québec en participant à des événements importants du secteur de l'électricité (conférence ou foires commerciales) et en organisant des activités de visibilité dans des marchés très porteurs, particulièrement celui des États-Unis.
- Soutenir l'innovation chez les PME et les partenariats d'affaires avec les grandes entreprises, notamment dans les domaines de la gestion et de l'optimisation des réseaux de transport et de distribution d'électricité et du développement de nouvelles utilisations dans le transport électrifié.
- Mettre sur pied une veille commerciale internationale chargée de répertorier les évolutions de marchés et les opportunités, de même qu'à soutenir les entreprises dans leurs efforts de conformité aux exigences de grands donneurs d'ordre d'ici, comme ailleurs dans le monde (homologation, normes, appels d'offres, etc.).

Consultation sur la nouvelle politique énergétique

Lors de son élection, le nouveau gouvernement du Parti québécois a clairement affirmé son intention de proposer une nouvelle stratégie énergétique. Cette stratégie insistera sur l'indépendance énergétique et, par le fait même, sur une réduction du déficit commercial dans le secteur de l'énergie.

Cette intention signifie qu'il y aura bientôt une période de consultation au cours de laquelle les groupes invités devront produire un mémoire.

L'AIEQ participera à cette consultation. Elle a donc constitué un comité de travail afin de préparer le contenu d'un mémoire qu'elle présentera. Les membres de ce comité ont identifié des éléments importants que l'AIEQ devra faire connaître à la première ministre :

- La capacité de l'industrie électrique du Québec à accroître la richesse collective, et ce, tant par les ventes d'électricité sur les marchés voisins que par celles des produits et services de l'industrie électrique québécoise. Que l'essor de l'industrie électrique du Québec passe une économie québécoise forte.
- La poursuite du développement de l'expertise québécoise.

Le mémoire stipulera qu'il faut profiter de ce nouveau contexte énergétique et saisir les occasions d'affaires dont :

- les possibilités d'exportations durant des périodes très rentables;
- la valorisation de l'hydroélectricité comme source d'équilibrage;
- l'électrification des transports.

L'AIEQ sera prête à le présenter à Martine Ouellet, ministre des ressources naturelles, dès l'automne prochain.

Nos communiqués et lettres ouvertes

4 juin 2012

L'AIEQ tiendra aujourd'hui la première édition du Colloque sur l'industrie électrique du Québec et ses marchés

6 juin 2012

L'AIEQ accueille favorablement l'annonce du plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques ainsi que la stratégie d'adaptation gouvernementale

12 décembre 2012

L'AIEQ remet une bourse d'études à une étudiante admise au programme de l'IGEE

1^{er} mars 2013

Ne perdons pas confiance en l'hydroélectricité

8 février 2013

L'AIEQ lance une vaste campagne visant à promouvoir l'industrie électrique du Québec auprès des étudiants

28 février 2013

Mettre fin à tout développement énergétique n'est pas une solution!

20 mars 2013

Colloque sur l'industrie électrique du Québec et ses marchés :
L'AIEQ reçoit à sa tribune
20 conférenciers

L'AIEQ dans les médias

1^{er} mars

Section Idées du journal Le Devoir (et sur le site Web du journal), un mot de notre président-directeur général :
Ne perdons pas confiance en l'hydroélectricité

Journal La Presse et sur lapresse.ca :
Électricité, pénurie de main-d'oeuvre: l'expertise d'ici en demande à l'étranger

Dans l'infolettre Infopresse :
L'AIEQ veut séduire les étudiants

L'AIEQ lance une vaste campagne visant à promouvoir l'industrie électrique du Québec auprès des étudiants.

www.ameqenligne.com

www.webotheque.net

www.lelezard.com

www.planete-education.com <http://www.portailconstructo.com>

www.electricite-plus.com

4 mars 2013

Entrevue de Daniel Laplante
Radio-Canada international
Électricité – Un savoir qui s'exporte

Une association à l'écoute de ses membres

2013-2014

Consulter pour s'orienter

L'AIEQ a mis en place divers outils et a organisé une série de rencontres visant à mesurer la satisfaction de ses membres et à vérifier leur intérêt relativement à certaines orientations.

Sondages de satisfaction

En tout, près de 300 personnes ont répondu à nos divers sondages visant à mesurer la satisfaction des membres relativement aux activités et événements tenus. Au lendemain de chacun des événements, nous avons fait parvenir aux gens présents un sondage via courriel.

Activités	Taux de satisfaction
Colloque de juin 2012	96 %
Grande conférence	91 %
Partie d'huîtres	99 %
Colloque de mars 2013	98 %

Consultation

Au cours de l'année, plus d'une quarantaine de membres ont été rencontrés sur divers sujets, notamment dans les dossiers suivants :

- Stratégie énergétique du Québec
- Campagne sur la relève

Nos objectifs

En plus d'intervenir selon ses axes prioritaires, cette année, l'AIEQ concentrera ses efforts sur les actions suivantes :

Consolider les meilleurs coups de l'Association

- Grandes conférences de l'AIEQ
- Colloque sur l'industrie électrique et ses marchés
- Promotion de l'industrie auprès de la relève

Développer de nouvelles formules pour les activités de réseautage

- Trois coquetels thématiques annuels de réseautage (relève, programmation et reconnaissance des bénévoles) *Aucune table vendue

Revoir les activités en déclin qui représentent un risque financier

- Tournoi de golf
- Partie d'huîtres
- Saveurs Québec

Mieux communiquer et faciliter ses processus transactionnels

- Envoi d'une infolettre mensuelle
- Traduction du site Web
- Paiement en ligne via Paypal



2000, rue Mansfield, bureau 320
 Montréal (Québec) H3A 2Y9
 Téléphone : 514 281-0615
 Télécopieur : 514 281-7965
info@aieq.net
www.aieq.net

Réduire les GES,
 on y met notre énergie

L'industrie électrique
 du Québec, source de
 richesse collective



Suivez-nous sur les médias sociaux !



PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 735 KV



PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 315 KV

