



# RAPPORT ANNUEL

---

2014-2015

Pleins feux sur le développement  
de marchés

# Conseil d'administration



De gauche à droite : Pierre Séguin, Claude Lambert, Pierre Lacombe, Richard Hélie, Denis Tremblay (président ex officio), Daniel Laplante, Franck Willier, Pablo Gumucio, Jean-Luc Carrier, Bernard Gagné, Mario Montpetit, Jean-Guy Giguère, Richard Breault. Étaient absents lors de la prise de photo : Myriam Truchon, Greg Farthing et Éric Deschenes.

## **Yves Bourget**

Directeur général  
Service et Réfection  
Andritz Hydro (depuis janvier)

## **Richard Breault**

Président et chef de l'exploitation  
Le Groupe S.M. inc.

## **Jean-Luc Carrier**

Directeur, comptes majeurs  
Andritz Hydro (jusqu'à janvier)

## **Éric Deschenes**

Vice-président, division Énergie  
Schneider Electric Canada

## **Greg Farthing**

Vice-président, ventes et  
marketing, division Produits et  
Systèmes  
ABB

## **Bernard Gagné**

Vice-président et directeur  
général, division hydro  
SNC Lavalin

## **Jean-Guy Giguère**

Directeur – Projets de Gentilly 2,  
autorisations gouvernementales  
et sécurité  
Hydro-Québec

## **Pablo Gumucio**

Vice-président associé  
Transmission et distribution/  
Énergie  
AECOM

## **Richard Hélie**

Vice-président opérations,  
Énergie nationale  
Stantec

## **Pierre Lacombe**

Vice-président, développement  
stratégique  
WSP

## **Claude Lambert**

Président  
Alstom Canada

## **Mario Montpetit**

Président-directeur général  
Groupe Delom

## **Pierre Séguin**

Directeur principal,  
développement des affaires  
Voith Hydro

## **Denis Tremblay**

Président *ex officio*

## **Myriam Truchon**

Directrice – Affaires régionales  
et collectivités  
Hydro-Québec

## **Franck Willier**

Président du conseil  
d'administration  
Directeur délégué Groupe  
Sicame Amérique du Nord  
Cicame Énergie



## Franck Willier

Président du conseil

À l'image de l'industrie, l'AIEQ a traversé une autre année de transformation. L'année 2014-2015 a été marquée par des acquisitions et des changements de management importants dans plusieurs grandes entreprises des secteurs de la construction, des équipementiers, des manufacturiers et du génie-conseil. Ces changements ont marqué l'arrivée de nouveaux joueurs moins familiers avec l'Association, ce qui pose quelques défis de positionnement et de notoriété importants pour l'AIEQ.

C'est dans ce contexte que l'AIEQ a décidé cette année de valoriser son centième anniversaire. Cent ans d'expérience représentent un actif colossal pour une association. Il doit servir de fer de lance pour le positionnement de l'Association et rappeler l'importance économique d'une association forte pour notre secteur. Si l'AIEQ est encore là après 100 ans, c'est qu'elle a su demeurer pertinente en s'adaptant constamment aux besoins de l'industrie. À cet effet, mentionnons que depuis maintenant 5 ans, l'AIEQ a entrepris un virage important au point où cette année, 100 % de ses revenus hors membership provenaient d'activités qui n'existaient pas avant cette période.

C'est dire qu'en moyenne, l'AIEQ renouvelle 20 % de son portefeuille d'activités par année. Le colloque, les grandes conférences, les coquetels/conférences, l'activité Lumière, ainsi que les activités virales comme la campagne de promotion de l'industrie auprès des jeunes, la vidéo de l'industrie ou la revue Lumière ont remplacé notre traditionnel gala, la partie d'huîtres et les diners-conférences. Les activités de l'AIEQ offrent maintenant du contenu et l'occasion de rencontrer des donneurs d'ouvrages du Québec, mais aussi qui proviennent de partout au Canada et même des États-Unis.

On peut dire que l'AIEQ a intégré l'innovation à son modèle d'affaires. Ainsi, chaque année, l'Association présente des nouveautés adaptées à la réalité d'affaires de l'industrie. En 2015-2016, l'AIEQ organisera sa première activité hors Québec. Il s'agit de Distributech en Floride. Cette activité s'inscrit dans le cadre d'un plan d'affaires de trois années orienté sur la promotion de l'industrie électrique sur les marchés extérieurs. Les activités hors Québec de l'AIEQ se feront sous le nom d'EpiQ (Électricité pour l'innovation québécoise/ Electric Power Industry of Québec). L'objectif d'EpiQ est de donner aux entreprises québécoises du secteur électrique des moyens de faire des affaires en dehors du Québec, et ce, d'une manière efficace. C'est aussi un moyen d'offrir à nos PME locales une possibilité d'exporter leurs savoir-faire à un coût raisonnable.

Tous ces changements et ces nouveautés ont reconfiguré notre association. Ce virage a porté fruit; de nouveaux participants assistent à nos activités; des conférenciers de différentes utilités se présentent maintenant à Montréal et connaissent de mieux en mieux notre association; les membres ont renouvelé leur confiance en l'Association; et la plupart des partenaires 315 kV et 735 kV ont également renouvelé leur adhésion.

Je profite d'ailleurs de l'occasion pour remercier nos partenaires 735 kV (ABB, Alstom et Voith Hydro) et nos partenaires 315 kV (Aecom, Englobe, SNC et Stantec). Sans ses partenaires, l'AIEQ ne serait pas la même. Leur contribution est majeure tant sur le plan financier que sur le plan de la participation. Aussi, la qualité des partenaires contribue grandement à l'image de marque de l'Association et constitue un élément important quand vient le temps d'inviter un dirigeant d'utilité ou un ministre.

En cours d'année, l'AIEQ a également participé aux consultations du ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles dans le cadre de l'élaboration de la politique énergétique. L'Association a mis l'accent sur l'importance de développer de grands projets pour maintenir l'expertise québécoise et pour faire face aux besoins futurs. Le ministre a également consulté l'AIEQ sur le Plan Nord. Le projet a été annoncé récemment et devrait représenter, à terme, 50 milliards de dollars d'investissement, dont 20 milliards proviendront d'immobilisations d'Hydro-Québec. L'Association a également participé aux consultations du BAPE sur la ligne Chamouchouane-Bout de l'île. Un projet d'investissement de plus d'un milliard de dollars aux multiples retombées locales.

En terminant, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration et du comité exécutif, Daniel Laplante, notre président-directeur général, la permanence de l'AIEQ ainsi que les bénévoles qui ont travaillé lors d'événements.

**Franck Willier**  
Président du conseil



## Daniel Laplante

Président-directeur général

L'an dernier, lors de l'assemblée générale, nous avons présenté un nouveau plan d'action. Depuis 5 ans, l'Association s'est complètement renouvelée. Cette transformation était nécessaire pour répondre aux nouveaux besoins de nos membres et pour nous ajuster aux conditions changeantes dans lesquelles ils font des affaires.

Déjà en 2011, nous avons noté quatre grandes tendances dans l'industrie qui interpelaient le modèle d'affaire de l'AIEQ :

- Les jeunes étaient moins enclins à se présenter aux activités de l'AIEQ pour faire du réseautage. La clientèle de l'AIEQ vieillissait et partait de plus en plus pour la retraite. Plus préoccupante, la relève n'était pas au rendez-vous.
- Au fil des ans, des concurrents à l'AIEQ étaient apparus. Plusieurs associations offraient les mêmes types de conférenciers et certaines avaient même plus de succès que l'AIEQ pour attirer des hauts dirigeants du domaine de l'énergie électrique.
- Les activités sociales (gala, partie d'huîtres, tournoi de golf) représentaient la principale source de financement de l'AIEQ. Or, les politiques d'invitation et d'acceptation des invitations de la part de nos membres ont subi des changements majeurs, et ce, au point d'affecter sérieusement l'achalandage à nos activités.
- La reconfiguration de l'industrie due aux fusions et acquisitions avait réduit le nombre de membres et de participants aux activités.

Pour contrer ces grandes tendances, l'AIEQ a complètement revu son modèle d'affaires. L'Association développe des activités et des services de niche propre à l'industrie électrique, où les enjeux de vos clients sont priorisés et où la valeur est plus clairement identifiable par les membres. Au cours des dernières années, les événements de réseautage social de l'AIEQ ont migré peu à peu vers des activités à contenu, tout en maintenant un réseautage de haut niveau.

Nous avons donc renouvelé 100 % de notre portefeuille d'activités depuis 5 ans et, cette année, nous avons consolidé ce virage en concentrant nos efforts sur trois axes d'intervention...

### PREMIER AXE :

#### Le rayonnement de l'industrie électrique du Québec

Depuis 4 ans, l'Association s'est engagée dans la promotion de l'industrie et a développé des outils de communication et des stratégies afin de rejoindre des publics précis. Cette année, le site Web de l'AIEQ est maintenant rédigé en anglais et en français et est devenu une source importante d'information sur l'industrie électrique au Québec. Il contient plus de 115 pages de contenu et 3 295 articles. Ce site est mis à jour quotidiennement. Nous avons produit une nouvelle vidéo promotionnelle de l'industrie électrique qui met en valeur l'expertise et les entreprises qui œuvrent au Québec. Le lancement de cette vidéo a été accompagné d'une large stratégie de diffusion. Nous avons réédité la revue Lumière qui est diffusée à travers tout le pays. Cette année, la revue dresse une cartographie de l'industrie et met en évidence la diversité et l'expertise et la force des entreprises qui la compose.

L'industrie dispose maintenant de meilleurs outils de communication. Ces outils facilitent grandement le travail de notoriété de l'Association. À titre d'exemple, ils sont grandement utilisés pour attirer des donateurs d'ouvrage lors des activités de l'AIEQ.

## DEUXIÈME AXE :

### L'appui au développement de marchés au Québec et au Canada

L'AIEQ a développé des activités pour aider ses membres à mieux connaître le contexte énergétique, les tendances et les projets d'investissement à venir. Le colloque et la grande conférence ont permis des échanges susceptibles d'aider à saisir des occasions d'affaires. Les sujets abordés en cours d'année ont été les grands projets du secteur électrique au Québec, au Canada et aux États-Unis, les projets miniers liés au Plan Nord et le développement des infrastructures énergétiques en Afrique.

Nous avons également développé le plan d'affaire d'EpiQ (Électricité pour l'innovation québécoise/ Electric Power Industry of Québec). Grâce à cette initiative, nous pourrions soutenir nos membres dans la diversification de leurs marchés. Nous organiserons une présence forte de l'industrie québécoise dans les plus grands salons commerciaux hors Québec. EpiQ symbolise, de manière magistrale, la nouvelle AIEQ. Une association ouverte sur le monde est orientée sur le développement et la croissance de ses membres.

## TROISIÈME AXE :

### Préserver et améliorer l'environnement d'affaires de l'industrie électrique québécoise

En cours d'année, nous sommes intervenus auprès du gouvernement, du BAPE et des médias pour faire exprimer le point de vue de l'industrie électrique sur différents enjeux liés à la politique énergétique, au Plan Nord et aux surplus d'énergie. Les interventions de l'AIEQ visent à toujours poser les enjeux des dossiers énergétiques pour la société et pour l'industrie. Lors de nos interventions, nous mettons constamment de l'avant les avantages de nos solutions en matière de sécurité d'approvisionnement énergétique, d'environnement, de retombées économiques et d'acceptabilité sociale.

En terminant, il faut souligner que la transformation du portefeuille d'activités a nécessité des investissements en matière de ressources humaines et financières. Ces changements ont eu un impact négatif à court terme sur le bilan et l'état des résultats de l'Association. Par contre, l'AIEQ dispose maintenant de beaucoup plus d'options et a maintenant en main des vecteurs de croissance.

Il y a quelques années, nous posons le premier geste d'un virage important pour l'AIEQ en retirant du calendrier le traditionnel gala. Cette activité sociale a été remplacée par le colloque qui est maintenant devenu un événement annuel. Ce premier changement important a marqué le début d'une transformation totale de l'AIEQ. Les nouvelles activités sont maintenant centrées sur le développement de l'industrie. Avec le lancement d'EpiQ, l'AIEQ offre maintenant des activités de soutien à ses membres hors Québec. La première activité d'EpiQ se déroulera en février 2016, à Orlando en Floride, avec l'organisation d'un pavillon de l'industrie électrique du Québec au salon Distributech. Coïncidence? C'est également en février 2016 que l'Association fêtera ses 100 ans... Parions que ce sera une année «ÉpiQ» pour l'AIEQ!

**Daniel Laplante**  
Président-directeur général

# L'AIEQ en bref

## Une association pour soutenir votre croissance...

Porte-parole de l'industrie, l'AIEQ met en lumière l'importance de poursuivre le développement des énergies renouvelables auprès du grand public, des décideurs et de diverses instances gouvernementales, de façon à ce que ceux-ci puissent faire des choix favorisant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la création de richesse collective. De plus, l'AIEQ met en place diverses initiatives visant à soutenir le développement de marchés de ses membres, tout en les faisant rayonner à l'international.

En plus de représenter ses membres, l'AIEQ voit à faire circuler l'information d'intérêt relative à l'industrie électrique.

L'Association encourage l'utilisation rationnelle des ressources énergétiques du Québec, et ce, dans le respect des collectivités.

Organisme à but non lucratif qui célébrera son 100<sup>e</sup> anniversaire en 2016, l'AIEQ regroupe les divers intervenants de l'industrie électrique. La contribution et le savoir-faire de ses membres (sociétés de génie-conseil, producteurs d'électricité, manufacturiers, etc.) en font des acteurs économiques de premier plan au Québec.



**A** 34%  
Manufacturiers

**B** 20%  
Sociétés de génie-conseil

**C** 15%  
Entrepreneurs en construction

**D** 4%  
Distributeurs de produits

**E** 6%  
Institutions d'enseignement

**F** 3%  
Avocats

**G** 4%  
Entreprises de services

**H** 6%  
Producteurs d'électricité

**I** 3%  
Gouvernement

**J** 5%  
Autres  
(Entreprises des technologies de l'information, laboratoires, associations)

# Quand et pourquoi intervenir

## L'AIEQ et ses axes d'intervention prioritaires

1. Mettre en relation les donneurs d'ouvrage et les fournisseurs de l'industrie dans un contexte d'affaires favorisant l'échange de renseignements et de connaissances.
2. Renforcer les débouchés à l'exportation. Inciter les décideurs publics à soutenir encore davantage l'exportation.
3. Valoriser les ressources énergétiques du Nord québécois. Renforcer le consensus social sur les avantages de poursuivre la réalisation des grands projets hydroélectriques en insistant sur la modernité de la filière.
4. Promouvoir les énergies renouvelables en tant que solution à la réduction des émissions de GES. Renforcer le consensus social sur l'importance de l'industrie électrique du Québec, de son potentiel à promouvoir une économie verte et à contribuer à la réduction des émissions de GES.
5. Attirer de nouveaux talents au sein de l'industrie électrique. Promouvoir les métiers de l'industrie auprès du grand public.
6. Le cadre réglementaire fédéral. Informer le grand public et les décideurs que les projets de développement hydroélectriques sont conçus dans le respect de l'environnement.

Soutenir le développement de marchés de ses membres

Agir en tant que porte-parole de l'industrie

Demeurer le lieu de rencontre privilégié des décideurs et professionnels de l'industrie

Représenter une tribune privilégiée par les grands gestionnaires pour s'adresser à l'industrie électrique

# Programmation et confrenciers

## Des confrenciers de renom à la tribune AIEQ

// 10 septembre

Lancement de la vidéo de l'industrie

// 12 septembre

Assemblée générale annuelle des membres de l'AIEQ

// 12 septembre

Déjeuner-conférence avec Pierre Arcand  
Le Plan Nord et le développement énergétique

// 28 octobre

Grande conférence de l'AIEQ

Les occasions d'affaires en énergie relativement au développement minier au Québec et en Ontario

► **Le développement du nord québécois**

**Le plan de match**

Luc Blanchette, ministre délégué aux Mines, gouvernement du Québec

► **Le projet du lac Otehluk**

Dr Marcel Pineau

Directeur environnement

Exploitation Minière Lac Otehluk

► **Le développement minier au nord de l'Ontario**

**Le projet ring of fire**

Blaine Bouchard

Conseiller politique senior

Investissements et infrastructures, Secrétariat du Cercle de Feu

Ministère du Développement du Nord et des Mines de l'Ontario





// 27 novembre

Lumière sur l'industrie électrique

Conférence de Daniel Laplante

**Dévoilement de résultats issus d'une étude réalisée par l'AIEQ**

// 10 décembre

Déjeuner-conférence avec Daniel Laplante

**Un projet pour rencontrer de nouveaux partenaires potentiels et développer vos affaires**

// 22 janvier

**Utiliser la chaîne d'approvisionnement pour améliorer la performance**

Frédéric Cantin

Chef-Processus d'affaires et projets technologiques  
Hydro-Québec TransÉnergie



// 26 mars

**Colloque sur l'industrie électrique et ses marchés  
Perspectives, enjeux et occasions d'affaires**

► **Des projets de production d'électricité au Canada**

*Panel de discussion*

- Où en sont les projets de production d'électricité ?
- Que promettent-ils ?
- Quels seront les besoins des producteurs d'électricité à court, moyen et long termes ?

- **Thomas Assimes**, Chief Financial Officer, Site C Project, BC Hydro
- **Dr. John Barrett**, président et chef de la direction, Association nucléaire canadienne

► **Le réseau de transport d'électricité  
Innovations et stratégie afin de maintenir la  
fiabilité**

*Panel de discussion*

- Où en sont les grands projets de lignes de transport d'électricité ?
- Quels sont les besoins de réfection et les projets d'interconnexion ?

- **Andrew Spencer** - Director of Engineering Services, Hydro One
- **Jean-Pierre Giroux**, directeur de la planification, Hydro-Québec
- **Diana Rivera**, directrice commerciale et des affaires réglementaires, Clean Line Energy

► **De grands projets de développement électrique**  
**Les perspectives de croissance de la production**  
**et du transport d'électricité en Afrique**

► **Amadou Zakou**

Chef de division énergie - Afrique de l'Ouest, du Centre et du Nord  
Département de l'énergie, de l'environnement et du changement climatique (ONEC)  
Banque africaine de développement

► **L'augmentation de la production d'énergie hydroélectrique aux États-Unis**

Linda Church Ciocci, directrice générale, National HydroPower Association

► **Le portefeuille énergétique de NB Power et la transformation vers le Smart Grid**

Michel Losier

Directeur, engagement de la clientèle et de la communauté  
NB Power

► **Hydro-Québec Équipement : Grands projets et défis à venir**

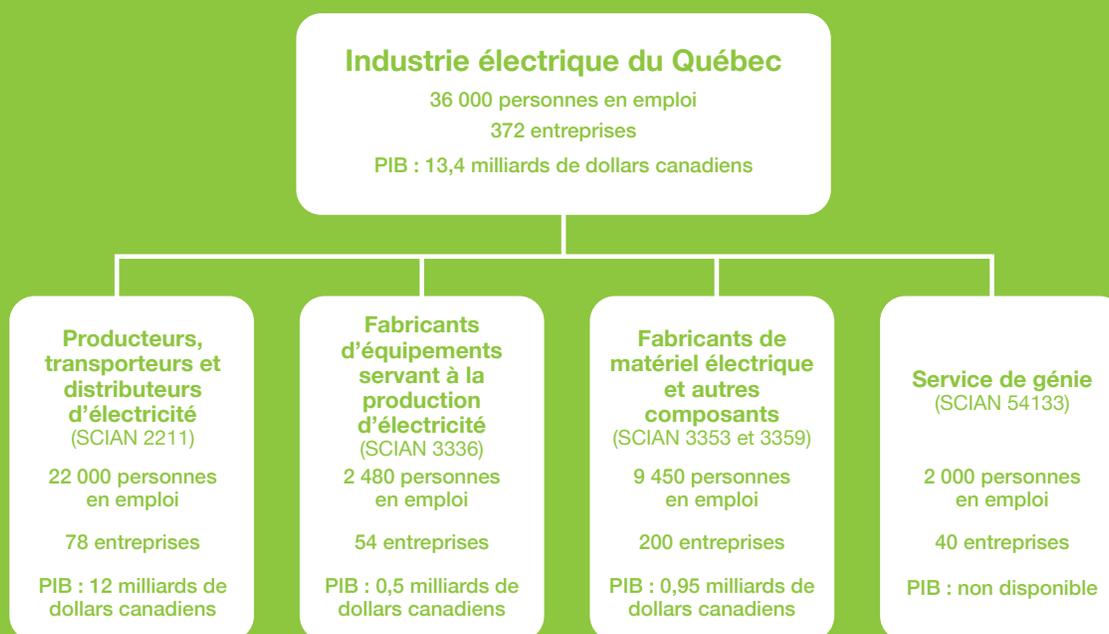
Réal Laporte, ing., M.Sc.

Président d'Hydro-Québec Équipement et services partagés  
Président-directeur général de la SEBJ



# L'industrie électrique du Québec : Le portrait statistique <sup>1</sup>

Pour l'année 2012, l'industrie électrique du Québec avait un produit intérieur brut (PIB) de 13,4 milliards de dollars canadiens, ce qui correspond à 4,4 % du PIB total de la province. Elle employait plus de 36 000 personnes et comprenait 372 entreprises :



**PIB total**  
(en milliards de dollars canadiens)



**Nombre d'emplois**



**Nombre d'entreprises**

<sup>1</sup> Les données les plus récentes fournies par Statistique Canada nécessaires pour établir ce portrait statistique sont celles de 2012.

Le PIB de l'industrie électrique du Québec est demeuré relativement stable au cours de la période 2008-2012, et ce, malgré la récession de 2008, et la montée en flèche de la production du gaz de shale aux États-Unis, qui a transformé radicalement le marché de l'électricité en Amérique du Nord. Dès 2010, les activités de l'industrie électrique du Québec ont progressé pour retrouver, voire même dépasser, les niveaux de 2008. Le PIB de l'industrie électrique accapare 4,4 % du PIB total du Québec.

Quant au nombre d'emplois total, tous les secteurs de l'industrie électrique conservent le même nombre d'emplois, à l'exception de la fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance. Dans un contexte de ralentissement économique à l'échelle nord-américaine, les entreprises d'ici ont tout de même réussi à poursuivre leur croissance.

En ce qui a trait aux exportations des équipementiers et des manufacturiers de l'industrie électrique du Québec (SCIAN 3336, 3353 et 3359), elles sont demeurées stables durant cette période :

Rang	Année	2008	2009	2010	2011	2012	% du total	Progression entre 2008 et 2012
<b>1</b>	<b>États-Unis</b>	1 615 533 329	1 299 188 586	1 247 092 908	1 263 688 418	1 340 653 434	54,1 %	-17 %
	<i>Pennsylvanie</i>	42 430 072	70 729 995	57 788 226	62 049 131	82 240 889	3,3 %	94 %
	<i>Texas</i>	166 163 086	158 413 946	121 281 852	109 612 419	88 403 147	3,6 %	-47 %
	<i>Floride</i>	68 710 245	48 341 126	49 959 823	66 244 328	77 343 341	3,1 %	13 %
	<i>Virginie de l'Ouest</i>	52 607 547	67 383 417	87 518 374	80 734 342	70 261 899	2,8 %	34 %
	<i>Californie</i>	54 514 436	47 373 382	36 170 076	45 830 012	49 003 424	2,0 %	-10 %
<b>2</b>	<b>France</b>	110 968 701	122 014 472	92 178 769	122 659 849	195 244 971	7,9 %	76 %
<b>3</b>	<b>Allemagne</b>	94 137 275	117 166 897	95 637 895	127 950 284	135 801 072	5,5 %	44 %
<b>4</b>	<b>Chine</b>	58 965 398	68 806 464	60 460 948	102 842 869	86 347 169	3,5 %	46 %
<b>5</b>	<b>Italie</b>	118 630 008	105 627 653	64 067 169	84 423 420	99 728 959	4,0 %	-16 %
<b>6</b>	<b>Brésil</b>	30 388 072	27 334 096	23 837 221	48 169 910	59 889 311	2,4 %	97 %
<b>7</b>	<b>Singapour</b>	28 445 923	31 123 210	29 970 432	36 210 417	48 116 975	1,9 %	69 %
<b>8</b>	<b>Espagne</b>	24 331 858	34 441 179	23 611 045	12 140 643	31 549 067	1,3 %	30 %
<b>9</b>	<b>Royaume-Uni</b>	63 795 669	82 812 665	127 196 735	99 740 244	73 881 857	3,0 %	16 %
<b>10</b>	<b>Mexique</b>	10 672 051	9 375 276	11 339 900	19 589 939	20 071 703	0,8 %	88 %
<b>22</b>	<b>Russie</b>	2 552 611	6 858 360	86 663 775	22 957 093	32 855 489	1,3 %	1187 %
<b>24</b>	<b>Inde</b>	6 077 992	2 931 310	7 442 023	6 006 317	5 968 362	0,2 %	-2 %
<b>Totat ( tous les pays)</b>		<b>2 457 826 287</b>	<b>2 148 877 448</b>	<b>2 093 779 492</b>	<b>2 162 032 081</b>	<b>2 476 908 084</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1 %</b>

Les ventes des manufacturiers de l'industrie électrique du Québec à l'international se font surtout aux États-Unis et en Europe. Il s'agit de marchés matures et stables pour les fabricants d'ici puisque les ventes ont progressé dans tous les pays au cours de cette période, à l'exception des États-Unis. D'ailleurs, la part des ventes totales à l'international de l'industrie électrique qu'accapare les États-Unis est beaucoup moins élevée que celle du secteur manufacturier québécois en général, ce qui a été un grand avantage étant donné le ralentissement économique qu'a connu notre voisin du sud au cours des dernières années. Aussi, les marchés du BRIC occupent une place de

plus en plus grande dans les exportations, puisque les ventes de nos fabricants en Chine, au Brésil et en Russie ont connu une forte croissance entre 2008 et 2012.

Ces données révèlent une industrie forte, tenant une position de tête dans le secteur manufacturier au Québec. Dans ce nouveau contexte énergétique mondial, la filière québécoise tout entière peut trouver d'importantes occasions d'affaires si elle joue bien ses atouts sur le continent nord américain et à l'échelle mondiale.

# LA CARTOGRAPHIE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

FOURNISSEURS  
PRODUITS



PRODUCTEURS



FOURNISSEURS  
SERVICES

GÉNIE-CONSEIL

CONSTRUCTION,  
MAINTENANCE, ETC.

SERVICES AUX  
ENTREPRISES





**TRANSPORTEURS**

**DISTRIBUTEURS**

**CONSOMMATEURS**



**PARTENAIRES**

INSTITUTS DE RECHERCHE	INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT	NORMES

# EPIQ : PENSÉ POUR LES PME, APPRECIÉ DES GRANDES ENTREPRISES !

Les membres de l'AIEQ souhaitent diversifier et accroître leurs clientèles et leurs marchés. D'importantes occasions d'affaires au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie ne demandent qu'à être saisies... C'est précisément ce que l'AIEQ entend faire avec son projet EpiQ : permettre à ses membres d'aller à la rencontre de nombreux donneurs d'ouvrage canadiens et internationaux !

Cette initiative vise à soutenir les membres de l'AIEQ dans le développement de nouveaux marchés. EpiQ (acronyme de Électricité pour l'innovation québécoise/Electric power industry of Quebec) organisera des missions, des kiosques dans les plus grands salons commerciaux, en plus de tenir des activités de réseautage.

## **PAR LE BIAIS DE L'INITIATIVE EPIQ, L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE QUÉBÉCOISE RAYONNERA À L'INTERNATIONAL EN METTANT EN LUMIÈRE :**

- son offre complète pour projets clés en main avec des entreprises prêtes à travailler ensemble aux projets internationaux
- (manufacturiers, firmes de génie-conseil, producteurs, transporteurs, etc.)
- l'efficacité de ses produits et services, lesquels ont fait leur preuve sur tous les continents
- sa réputation enviable acquise à l'internationale grâce à ses standards de qualité élevés
- son expertise en recherche (électrification du transport, smart grid, stockage d'énergie, etc.)
- sa main-d'oeuvre qualifiée, spécialisée et bien formée
- son offre compétitive (prix, qualité, service, innovation)

## **LES OBJECTIFS**

- Identifier des marchés-clés hors Québec et faire en sorte que notre industrie puisse y renforcer sa présence
- Multiplier les rencontres d'affaires entre les donneurs d'ouvrage et les fournisseurs de produits et services de l'industrie électrique du Québec
- Orchestrer des activités de promotion de l'industrie électrique du Québec afin de stimuler l'intérêt des décideurs

- canadiens et internationaux
- Mettre en commun les ressources et idées pour provoquer un effet de levier
- Soutenir les entreprises participantes dans leurs activités de développement de marchés

## **DES AVANTAGES MARQUÉS**

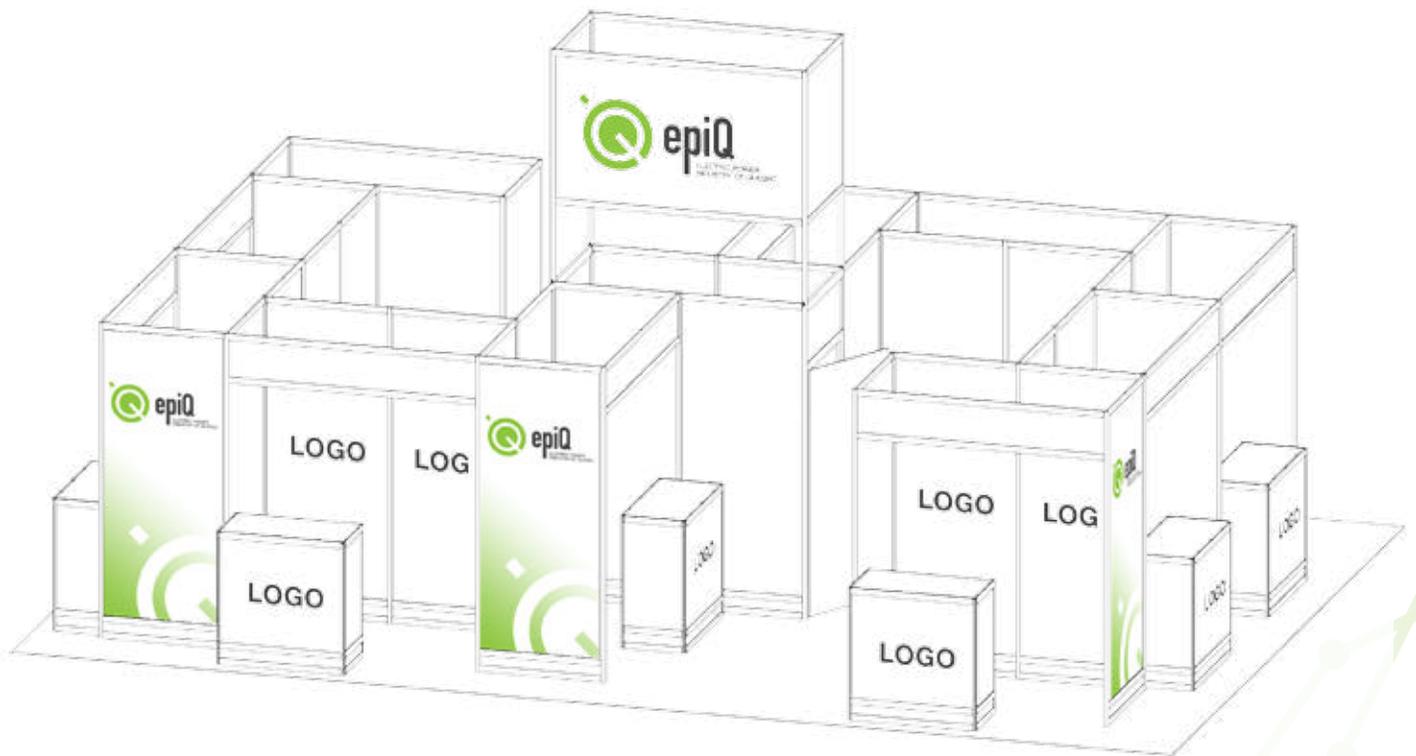
- Pour développer de nouveaux marchés et stimuler votre chiffre d'affaires
- Pour faire des rencontres d'affaires généralement inaccessibles
- Pour bénéficier d'un environnement propice à la création de partenariats
- Pour profiter d'économies de groupe (salon, hôtel, campagne promotionnelle, coordination, veille de marché, etc.)
- Pour être présent dans les plus grands salons commerciaux au monde
- Pour bénéficier d'une visibilité optimisée dans les salons et à longueur d'année (publicité, microsite, vidéo, envois massifs, kiosque d'envergure, etc.)
- Pour jouir d'un concept clés en main, sans devoir vous soucier de l'aspect logistique
- (espace, design, services, transports, promotions, etc.)
- Pour recevoir du soutien stratégique au besoin

## UNE PREMIÈRE ACTIVITÉ EPIQ : DISTRIBUTECH

EpiQ débute ses activités en grand en permettant à 10 membres de l'AIEQ d'aller à DISTRIBUTECH (en février 2016), et ce, à un prix avantageux. EpiQ y aura un kiosque d'envergure pour faire briller l'expertise du Québec auprès des 12 000 participants et des 320 donneurs d'ouvrage qui y seront.

## POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS DE LA PREMIÈRE ANNÉE

Distributech	Orlando (É-U)	Février 2016	12 000 participants	67 pays
IEEE	Dallas (É-U)	Mai 2016	12 000 participants	87 pays
Hydrovision	(É-U)	Juillet 2016	3 000 participants	56 pays
CIGRÉ	Paris (France)	Août 2016	8 500 participants	42 pays



# RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES

## Mémoire sur le projet de la Chamouchouane/Bout-de-l'île déposé au Bureau d'audiences publiques sur l'environnement

Dans son mémoire, l'AIEQ s'est positionnée clairement en faveur de la réalisation du projet de ligne à 735 kV de la Chamouchouane/Bout-de-l'Île et du poste Judith-Jasmin. Ces nouvelles installations viennent renforcer la fiabilité et la robustesse de l'ensemble du réseau de transport d'Hydro-Québec. Elles procurent plusieurs avantages dont une réduction de l'effet d'entonnoir au poste de la Chamouchouane et une alimentation supplémentaire pour la boucle métropolitaine. Ces équipements ont une durée de vie utile de plus de 45 à 50 ans. L'ajout de cette nouvelle ligne à 735 kV permet également à Hydro-Québec de faire face à une gamme étendue de situations, particulièrement l'intégration massive de nouvelles productions hydroélectriques et éoliennes.

Les retombées économiques générées par la réalisation de ce projet sont estimées à 1,1 milliard de dollars. Près de 1 000 emplois à temps plein durant les cinq années de construction seront créés. Plusieurs entreprises d'ici sont en mesure de fournir des produits et services nécessaires à la réalisation d'une ligne de transport à haute tension ainsi qu'à un poste électrique.

## Portrait statistique de l'industrie électrique du Québec et cartographie de la chaîne de valeur

L'AIEQ a effectué la mise à jour du portrait statistique de l'industrie électrique du Québec (*PIB, nombre d'emplois et d'entreprises, valeur des exportations, etc.*) et a réalisé la cartographie de la chaîne de valeur et de ses différents maillons. Ce portrait révèle une industrie dynamique, active et bien établie sur les marchés extérieurs.

La cartographie de notre secteur économique permet d'illustrer la chaîne de valeur complète et riche en fournisseurs diversifiés. En effet, toute une variété de produits et de services est créée le long de la chaîne. Composée d'un grand nombre d'entreprises de tailles variées réparties dans une grande diversité de champs d'expertise, l'industrie électrique d'ici a largement contribué aux grandes réalisations d'Hydro-Québec qui, au fil des ans, aura été plus qu'un client, mais un véritable partenaire soucieux de faire évoluer toute la filière vers les plus hauts standards de qualité et de compétence. L'industrie électrique du Québec est une filière industrielle forte, occupant une position de tête dans le secteur manufacturier québécois.

## 2<sup>e</sup> édition du magazine « Lumière sur l'industrie électrique du Québec »

Afin d'accroître la visibilité des entreprises membres de l'AIEQ auprès des « utilités » canadiennes et américaines, l'AIEQ a produit la 2<sup>e</sup> édition de son magazine « Lumière sur l'industrie électrique du Québec ». Il présente le portrait statistique de notre secteur économique ainsi que la chaîne de valeur, en insistant sur la concentration des capacités. Bien sûr, il met en valeur de façon plus détaillée une vingtaine d'entreprises d'ici. L'édition électronique de ce magazine a été envoyée à des gestionnaires canadiens et américains.

## Participation à la consultation sur la stratégie énergétique du Québec - 2016-2025

L'AIEQ a participé à la table ronde organisée par le ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles afin de dresser les éléments clés que devra contenir la prochaine stratégie énergétique du Québec. Daniel Laplante, p.-d.g. de l'AIEQ, a fait valoir l'importance pour le gouvernement du Québec de tenir compte des occasions d'affaires sur les marchés extérieurs. En plus de maintenir la sécurité énergétique et la fiabilité des équipements, la future stratégie énergétique doit aussi mettre en place des programmes et initiatives pour assurer la croissance des entreprises d'ici afin qu'elles maintiennent leurs avantages compétitifs et tiennent à distance la compétition internationale.

## Participation à la consultation sur la vision et les principaux enjeux, orientations et objectifs du Plan Nord

Juste avant le dévoilement officiel du Plan Nord qui a eu lieu en avril dernier, Pierre Arcand, ministre de l'Énergie des Ressources naturelles, a invité une quinzaine d'organisations à participer à une rencontre préparatoire. Il a été question des infrastructures prioritaires à mettre en place, des retombées économiques, de la Société du Plan nord, du bureau de commercialisation, etc. Daniel Laplante a fait valoir que l'approche optimale en ce qui a trait au développement des infrastructures dans le Nord passe d'une part, par l'accès aux ressources hydroélectriques et, d'autre part, par l'alimentation de la fosse du Labrador en électricité.

## L'AIEQ dans les médias

### ► L'AIEQ se réjouit de La relance du Plan Nord

8 avril 2015 - Communiqué

### ► Projet à 735 kV de la Chamouchouane-Bout-de-l'Île : une nécessité selon l'AIEQ

24 avril - Communiqué

### ► L'AIEQ se réjouit de la décision de la Régie de l'énergie d'autoriser la réalisation de la ligne de transport d'électricité à 735 kV de la Chamouchouane-Bout-De-l'Île

17 mars - Communiqué

### ► La stratégie énergétique québécoise : Se positionner sur les projets d'énergie électrique mondiaux

30 mars 2015 - Huffington post

Par Daniel Laplante

### ► Québec consent un rabais de 20 % aux entreprises qui investissent

15 octobre - Le Devoir

### ► L'AIEQ appuie la mise en place d'un tarif d'électricité privilégié pour les projets porteurs de développement économique

14 octobre - Communiqué

### ► Avons-nous trop d'électricité?

20 septembre - Huffington Post

Par Daniel Laplante

### ► Lancement de la vidéo de l'industrie électrique du Québec

15 septembre - Communiqué

# L'engagement de l'AIEQ 2015-2016 : Créer de la valeur pour ses membres

## Être à l'écoute

Investir de son temps et de son argent dans une association doit offrir des avantages concrets à une entreprise. Il est donc important d'offrir aux membres un portefeuille de services s'arrimant à leur réalité. Pour ce faire, l'AIEQ demeurera à l'écoute de ses membres de façon à déterminer leurs besoins actuels et futurs, puis pour répondre adéquatement à leurs attentes en tentant même de surpasser celles-ci.

Besoins de l'industrie identifiés :

- Organisation de rencontres entre décideurs
- Besoin de connaître les projets et les nouvelles tendances
- Besoin de promotion
- Besoin d'ouvrir de nouveaux marchés et de trouver de nouveaux clients
- Besoin de faire connaître le point de vue de l'industrie aux autorités publiques

## Être innovant

Les conditions de marchés dans lesquels vous évoluez changent d'une manière constante. Nous savons que l'innovation est la seule façon de s'adapter à ces changements. L'AIEQ doit s'adapter à la cadence et innover à son tour pour soutenir ses membres face aux changements dictés par les marchés. Ainsi, depuis 2010, l'AIEQ introduit régulièrement de nouvelles activités. Cette année, avec son nouveau projet ÉpiQ, l'AIEQ entend soutenir ses membres dans le développement de marchés hors Québec. La première activité sera l'organisation d'un kiosque d'envergure à Distributech, ce qui permettra de faire rayonner l'expertise québécoise à travers le monde puisque les participants proviennent de partout.

Dans le cadre de Distributech, les services offerts seront :

- Campagne de promotion (courriel et Web)
- Mise en place d'un pavillon ÉpiQ
- Soutien logistique
- Soutien stratégique
- Clé en main pour 10 000 \$ US

## Être rigoureux

Dans la gestion des activités en place, dans leur amélioration ou dans l'introduction de nouveaux services, l'AIEQ doit faire preuve de rigueur. En cours d'année, nous nous engageons à baser nos décisions sur des données probantes. Dans la gestion des activités, nous assurerons également le maintien d'un rapport optimal entre les coûts, la qualité et la rentabilité pour les membres.

À titre d'exemple, pour 2015-2016, l'AIEQ a amélioré ses coûts :

- Nouveau siège social
  - Économie annuelle de 15 000 \$ pour les locaux de la permanence
  - Infrastructure de salles pour l'organisation d'activités à coût battant toute compétition
- Activités :
  - Changement de consultant organisationnel
  - Révision complète de la structure de coûts

## Être rassembleur

La force d'une industrie repose notamment sur sa capacité à se rassembler. Depuis 100 ans, l'AIEQ est le lieu de rencontre des fournisseurs et des donneurs d'ouvrages de l'industrie électrique. Au fil des ans, l'AIEQ a développé des activités et des thématiques qui ont lui ont permis de devenir l'association incontournable du secteur de l'électricité au Québec.

Parmi les activités qui auront lieu cette année, soulignons le premier cocktail qui se déroulera en la présence du ministre des Ressources naturelles du Québec et dont le thème sera la Pan Nord. Une autre activité importante pour l'année à venir est le colloque annuel. Celui-ci abordera la gestion des actifs en production, transport et distribution. Nous profiterons également du fait que 2016 marquera le centième anniversaire de l'AIEQ pour mettre de l'avant l'expérience et l'expertise de l'industrie électrique québécoise auprès des donneurs d'ouvrages.

VOUS ACCOMPAGNER  
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE  
**NOUVEAUX MARCHÉS**,  
ON Y MET NOTRE ÉNERGIE !

L'INDUSTRIE ÉLECTRIQUE  
DU QUÉBEC, SOURCE DE  
**RICHESSSE COLLECTIVE**

**Suivez-nous sur les médias sociaux !**



PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 735 KV



PARTENAIRES ANNUELS CLASSE 315 KV

